



花仙子
2019
企業社會責任報告書
CSR REPORT





目錄Contents

編輯方針	01
經營者的話	03



1.1 利害關係人議和	06
1.2 重大性議題分析	08



2.1 公司概況	12
2.2 公司治理	28
2.3 消費者服務	35



3.1 社會關懷	42
3.2 產學合作	52



4.1 環境管理系統	54
4.2 污染管理	55
4.3 節能減碳	57
4.4 綠色產品	61
4.5 品質保證及內部包裝審核管控	64

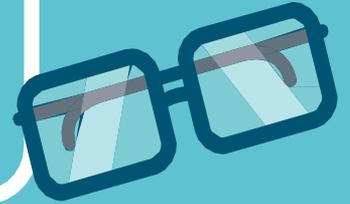


5.1 員工結構	68
5.2 薪資福利	72
5.3 職涯發展	76
5.4 健康安全 (太倉及台灣區分，以太倉為主)	78
5.5 員工溝通	81
5.6 員工照顧	82



GRI 準則內容索引	83
------------	----

編輯 方針



利害關係人敬啟

歡迎閱讀花仙子企業股份有限公司（以下簡稱花仙子）2019 年企業社會責任報告書，這是我們發行的第六本企業社會責任（以下簡稱CSR）報告書，本報告書主要揭露花仙子的利害關係人所關切之各項重大主題資訊，明瞭我們於涵蓋公司治理、倫理誠信、風險管理、經濟績效、供應鏈管理、綠色環保、員工照顧、職業安全衛生及社區與公益參與等面向，以善盡花仙子之企業社會責任，並且在永續發展之路持續精進。

揭露期間

本報告書揭露 2019 年度（2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）花仙子在企業社會責任管理方式及績效成果。為求資訊揭露完整性，如有跨不同年度，我們將在報告內文中另行說明。我們規畫每年定期發行企業社會責任報告書。

上次發佈日期：2019 年 06 月

本次發佈日期：2020 年 06 月

下次發佈日期：2021 年 06 月

撰寫依據

本報告書是以全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 最新發布的GRI 永續性報導準則2016年版 (GRI Standards 2016) 之「核心」選項作為撰寫報告的依據，並符合「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」對化工業之要求。

本報告書為花仙子自行編製，未經第三方機構查證，並於附錄提供 GRI 準則內容索引對照表供利害關係人參閱。

揭露邊界

本報告書揭露邊界以花仙子在臺灣及大陸等營運地區之資訊為主，其中財務數據經過外部會計師查核簽證，與花仙子合併財報數據一致，並以新台幣為計算單位；環境及社會數據由各部門自行彙整統計，經部門主管確認內容，並以國際適用指標為計算單位。

集團總部位於：臺北市大同區承德路三段230 號13 樓

工廠地址位於：江蘇省太倉市沙溪鎮台資科技創新產業園臨港南路 501 號



意見回饋

對於關注花仙子的利害關係人，我們將會秉持永續發展之承諾，善盡公司治理、環境保護及企業社會等責任。本報告以中文版本發行，並公開於花仙子之網站提供讀者閱覽，如有任何指教或建議，非常歡迎您提供寶貴的意見。聯絡資訊如下：

聯絡窗口：花仙子企業(股)公司 生產管理處

地址：臺北市大同區承德路三段230 號13 樓

電話：02-25922860

傳真：02-25944800

信箱：CSR@farcent.com.tw

網址：<http://www.farcent.com.tw/responsibility01>



經營者的話

花仙子自 1983 年創立至今，一直致力於品牌發展，並以品牌國際化作為企業的願景與目標，如今隨著企業經營規模的逐漸擴展，企業版圖已延伸至中國與東南亞，員工人數與合作夥伴也不斷的增加，我們瞭解花仙子對於產業與社會的連結及影響日益加深，因此除了追求良好的營運績效以外，更將重視企業道德、遵守法治，並積極參與社會公益，追求永續發展。

高營運績效，落實公司治理

【提昇生活品質，創造便利生活】為花仙子的經營宗旨，花仙子從成立以來，一直專注於核心本業的發展，並以各種創新的營運模式持續追求成長，每年維持良好的營運績效。而花仙子亦持續完善公司治理架構，現階段以維持公司治理評鑑排名為主，未來擬將逐步落實治理透明度，強化董事會職能，並進一步提升財務揭露程度、貫徹內稽內控制度，期許花仙子在公司治理評鑑排名能更上層樓。

盡己之力，善盡社會公民責任

花仙子企業將對員工的關愛，延伸到社會的關懷，自 2014 年底成立花仙子教育基金會，以「扶助弱勢教育」、「推動環境保育及生態永續活動」為宗旨。

關懷弱勢教育方面，以公司鄰近的社區為起點，開辦「弱勢兒少課後班」、「假日親子共學」、「EQ 品格教育推廣」，乃至於偏鄉學校的教學資源挹注，逐步構築花仙子的社會關懷地圖，透過教育的方式，幫助經濟條件或學習環境不利的弱勢兒少，獲得翻轉人生的契機。

環境教育方面，今年與「台灣環境資訊協會」合作，以海洋教育為主題，入校辦理環境教育講座，讓環保的觀念從小紮根；同時辦理淨灘、海洋種子講師培訓的活動，廣邀社會大眾以實際行動來關注環境的議題，讓大朋友、小朋友共同為環境盡一份心力。

教育乃百年大計，百年樹人亦是一步一腳印的經營歷程。未來期以企業全員參與的形式，用愛心投入公益、回饋社會，以「幸福企業」為目標，帶動更多人關懷社會，匯聚更多大眾的力量，共同創造社會的幸福氛圍，善盡企業社會責任。

愛護地球，關懷下一代，永續發展

花仙子為日用化學品公司，在追求營運績效的同時，我們也期許能在永續發展的議題上貢獻自己的心力。2012 年在中國太倉新建之廠房為了提供給員工適合及安全的工作環境並兼顧節能與環保的要求，花仙子積極推展廠房綠化、屋頂使用隔熱材質、安裝水簾系統、更換節能設備、以天然氣代替柴油的相關設備，更朝向建置零排放之廢水處理系統等。

花仙子未來將投入更多資源研發對環境友善的產品，產品配方採取 95% 以上可生物分解的原料到其他使用環保材質及有機材質，以及包材減量、使用環保包材等，以達到節能減碳及減少石化廢棄物的產生。

專業經營、創造員工幸福感

員工是公司最重要的資產，花仙子一直積極推動友善職場，建立健康、正向、快樂幸福氛圍之工作環境。持續改善薪酬制度，建立績效導向之人才激勵環境，多面向關懷與福利，公開透明溝通管道，就是希望能建立「專業經營、創造員工幸福感」的公司。

展望未來，花仙子將持續追求穩健的成長與獲利目標，以創新營運模式為產業帶來新氣象，而隨著企業規模的茁壯，花仙子承諾將肩負起更多的社會責任，持續追求更高的標準，我們勉勵自己也期許花仙子能成為清潔、芳香產業的標竿企業。

1

利害關係人



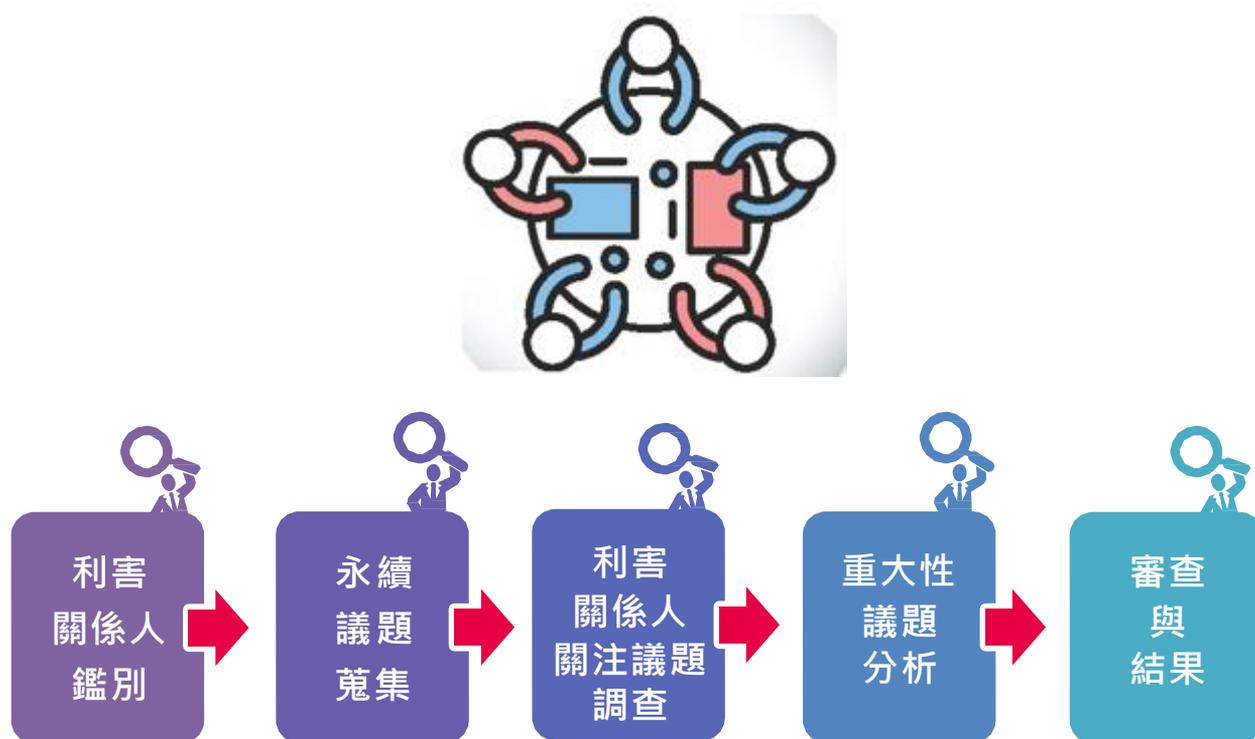
1.1 利害關係人鑑別

1.2 重大性議題分析



1. 利害關係人

為了讓報告揭露的資訊能夠符合利害關係人的需求，花仙子公司針對報告書進行實質性分析，透過「利害關係人鑑別」、「永續議題蒐集」、「利害關係人關注議題調查」、「重大性議題分析」及「審查與結果」等五大步驟，決定企業社會責任報告書的重大議題。



1.1 利害關係人鑑別

利害關係人鑑別

花仙子召集各相關單位人員成立「企業社會責任推行委員會」，透過企業社會責任管理委員會之委員經衡量企業社會責任團際趨勢、產業特性、CSR 報告書標竿學習。並透過平日與利害關係人之互動經驗及利害關係人對公司營運之關注程度及影響，鑑別出花仙子企業之主要利害關係人。花仙子利害關係人如下：員工、客戶、股東和出資人、供應商、消費者。





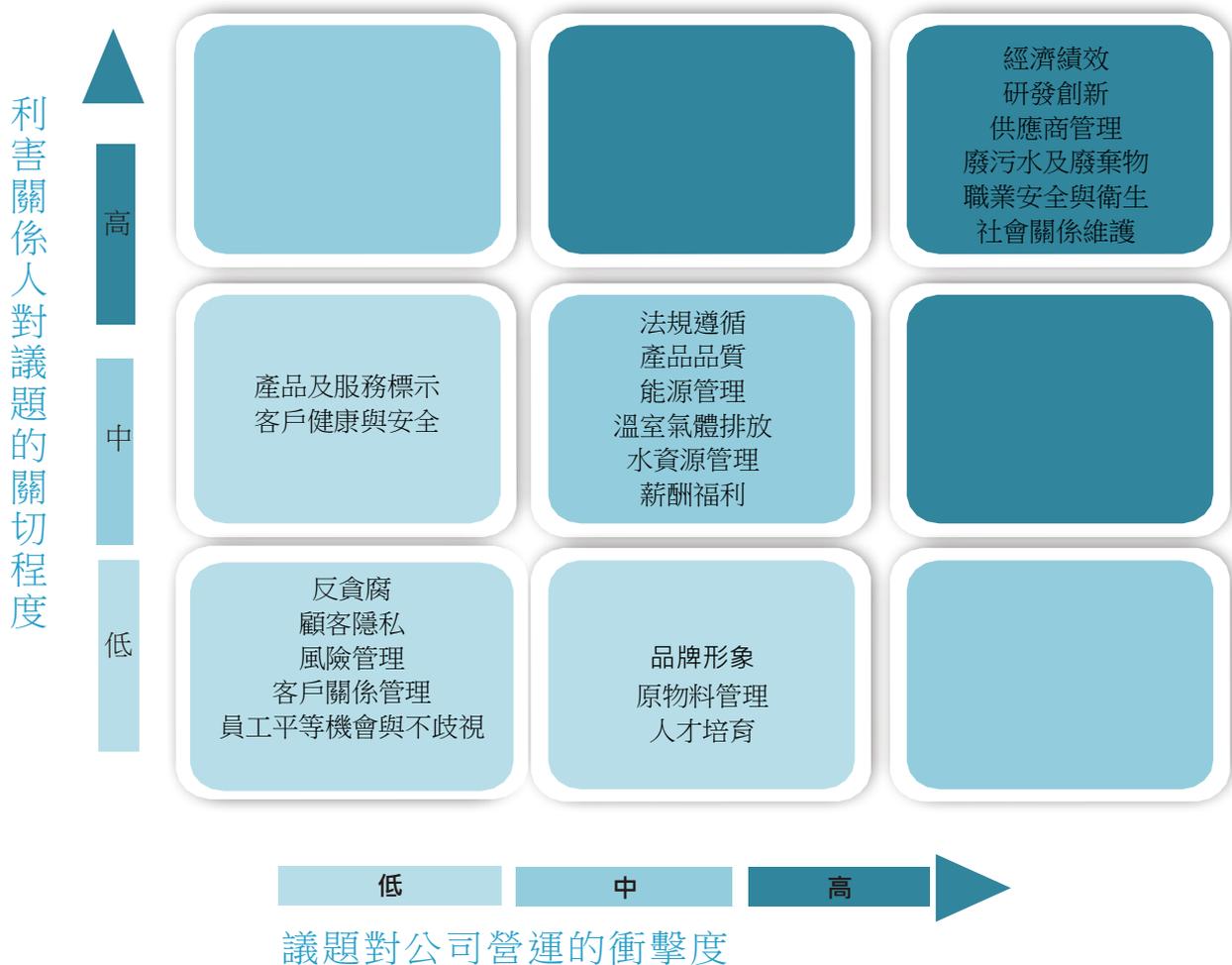
永續議題蒐集

除了透過網頁、經營報告、年報等與利害關係人做溝通及交流外，也運用標竿學習、國際關注議題等方式了解利害關係人所關切的議題並做出回應。透過這些溝通交流，CSR 委員會將上述主要利害關係人關切的議題參考 GRI Standards 所提出之各項經濟、環境、社會考量面(aspects) 及與公司產業有關的特定要求，彙整成22 個關注議題，作為議題收集來源之基礎。

利害關係人	關注議題	溝通途徑/頻率
客戶/消費者	經濟績效 產品品質 研發創新 客戶健康與安全 產品及服務標示 品牌形象 顧客隱私 客戶關係管理	業務會議(不定期) 客戶滿意度調查(每年) 客訴管理制度(不定期) 客戶稽核(不定期) 驗證報告(每一產品) 產品包裝標示(每一產品) 客戶評比(不定期) 保密協定(合約簽署時)
主管機關	法規遵循 風險管理 能源管理 溫室氣體排放 水資源管理 廢汙水及廢棄物 反貪腐 員工平等機會與不歧視 社區關係維護	公司治理評鑑(每年) 公司年報(每年) 企業社會責任報告書(每年) 定期申報(每月) 檢舉信箱(不定期)
股東和出資人	風險管理 經濟績效	股東大會(每年) 發布財務報告(每季) 發言人及投資人關係部門(不定期) 公司網站(不定期)
供應商	原物料管理 供應商管理 經濟績效	供應商會議(不定期) 供應商稽核(每年) 供應商評鑑(每月) 供應商合約(每年)
員工	薪酬福利 人才培育 職業安全衛生	職工福利委員會(不定期) 提案改善制度(不定期) 勞資會議(每季) 員工信箱(常設) 薪資調查(不定期)

1.2 重大性議題分析

企業社會責任推行委員會考量與各利害關係人實際之溝通經驗，利用「**關鍵 CSR 議題矩陣評估**」，將「**利害關係人對議題的關切程度**」及「**議題對公司的衝擊度**」進行重大性議題之排序。



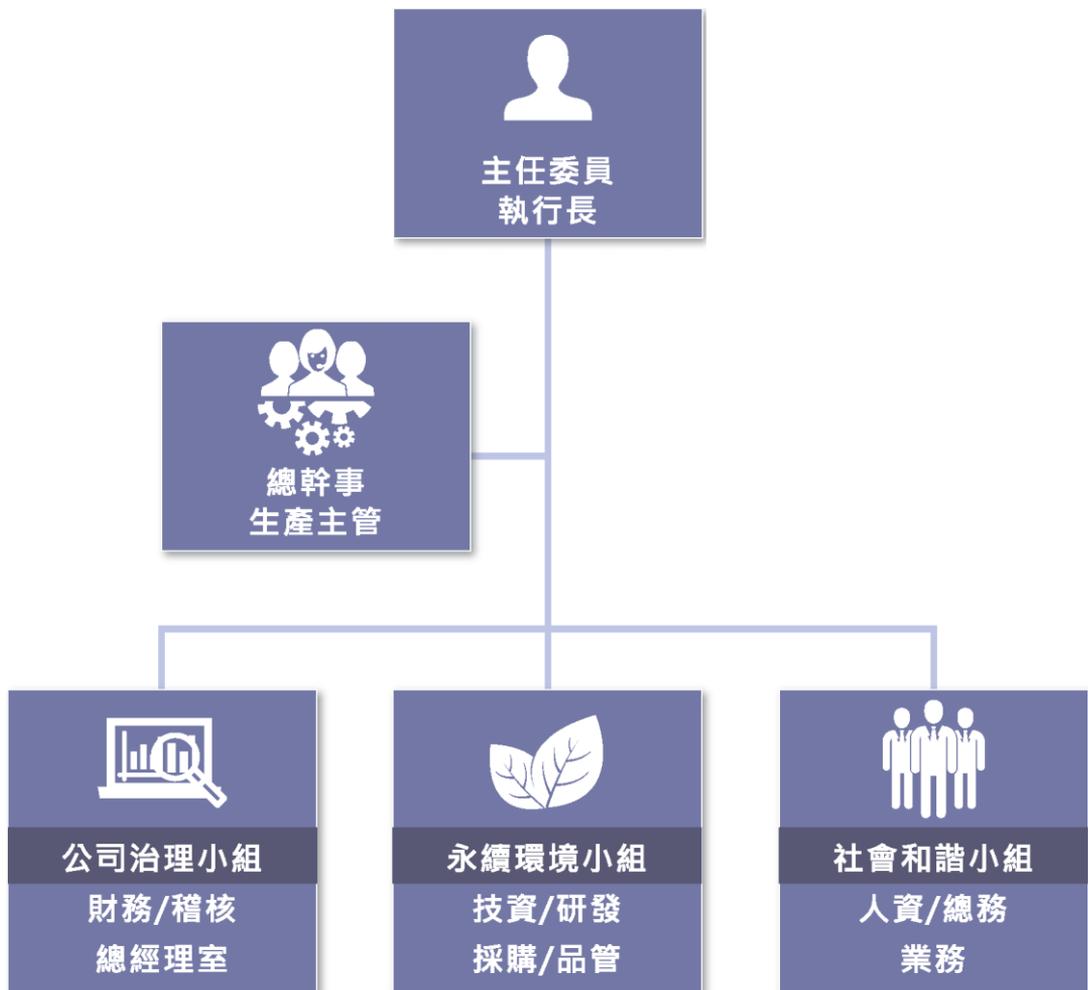


經重大性分析後，將議題區分為 6 項主要議題、6 項次要議題及 10 項一般議題，將各項議題對照 GRI 所提出之各項經濟、環境、社會考量面，並由相關單位蒐集既有之管理和執行績效資訊於 CSR 報告書中揭露。

類別	關注議題	特定主題	組織內		組織外			管理方針	對應章節	
			台灣總部	太倉工廠	客戶／消費者	供應商	主管機關			股東
重大主題	經濟績效	經濟績效	●	●	●	●		●	經濟績效	2.1.4
	供應商管理	採購實務 供應商環境評估 供應商社會評估	●	●		●	●		供應商管理	2.3.2
	職業安全衛生	職業安全衛生	●	●			●		職業安全衛生	5.4
	廢汙水及廢棄物	廢汙水及廢棄物	●	●			●		環境保護	4.2
	薪資福利	勞雇關係	●	●			●	●	薪資福利	5.2
	人才培育	訓練與教育	●	●					人才培育	5.3
	研發創新	—	●	●	●				研發創新	4.4
	社區關係維護	當地社區	●		●	●		●	社會公益	3.1

公司重視企業社會責任，除了產品設計面以環保產品為訴求外，更成立了企業社會責任委員會，由執行長擔任委員會之主任委員，負責本公司企業社會責任相關之規劃、績效管理及企業社會責任報告書之審查。委員會由三個小組組成，公司治理小組負責公司治理及經濟面之績效管理、永續環境小組負責環境面之績效管理，社會和諧小組負責公司社會面有關社會公益活動、產品責任及客戶服務相關績效管理。2019 年度起，企業社會責任之相關績效定期於董事會報告，列為永續經營策略之有效性審查。

花仙子企業社會責任委員會組織圖



2 經濟永續

2.1 公司概況

2.2 公司治理

2.3 消費者服務



2.1 公司概況

2.1.1 公司簡介

便利新科技，智慧好生活

花仙子公司自 1983 年創立以來，始終以「便利新科技，智慧好生活」為公司不斷努力的方向及理念。多年來花仙子公司堅持此一理念，不斷地研發新產品、精進改良現有商品，以貼心的設計、高品質的原料以及環保的產品包裝，來滿足消費者生活上的需求，因此贏了消費者的肯定及信賴，使得花仙子公司年年持續茁壯！



花仙子深信「產品就是公司最佳的代言人」，消費者的口碑及肯定是我們努力最大的收穫；在競爭日益激烈且市場全球化的浪潮之下，將持續深耕經營日用化學消費品市場，並積極朝向在香氛及家用品領域，成為「亞洲華人第一品牌」之目標邁進！





多角經營

綠色生技
網際網路



策略聯盟

品牌代理
產品開發



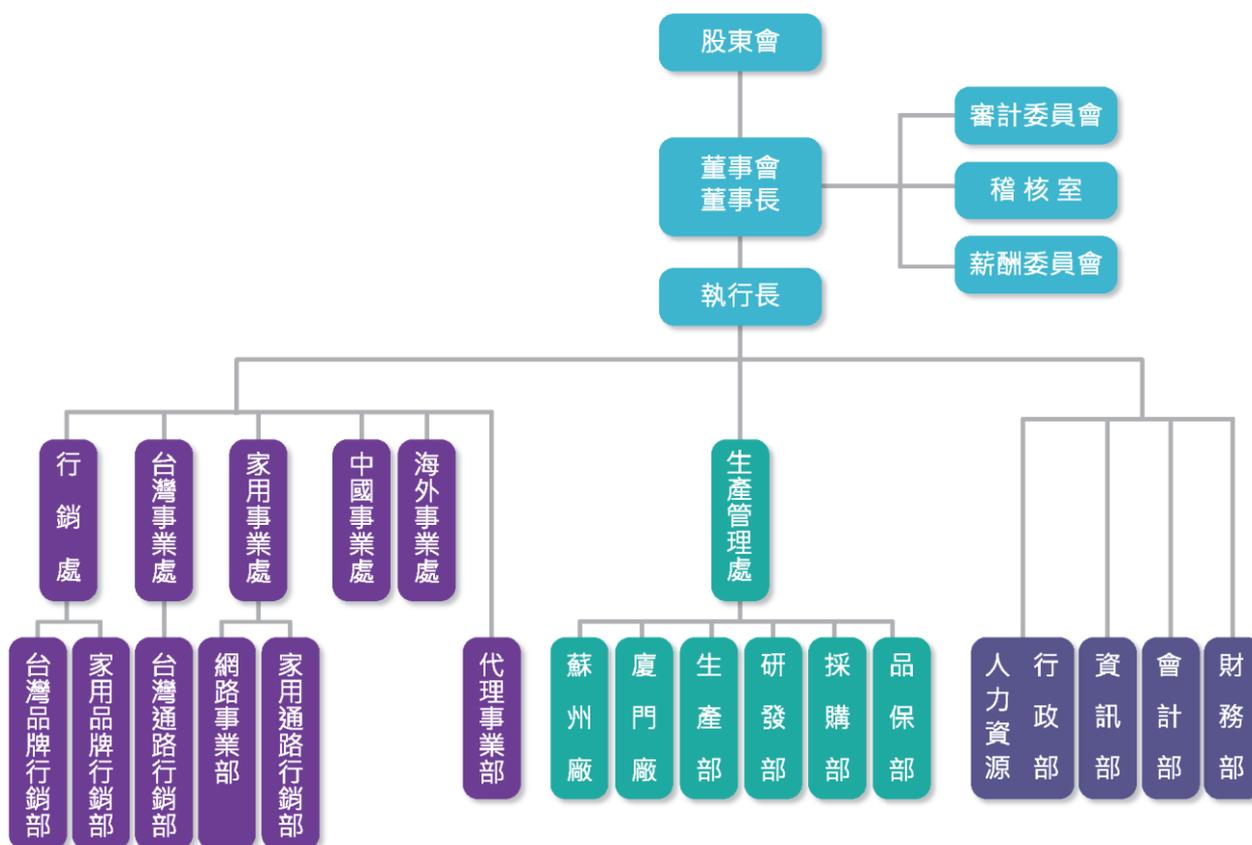
專業代工

台灣廠
中國廠
泰國廠
越南廠



深耕品牌

台灣、中國
泰國、馬來西亞、
越南



公司名稱	花仙子企業股份有限公司
成立日期	1983/5
總部地址	臺北市大同區承德路三段 230 號 13 樓
2019 實收資本額	TWD 632,339 仟元
2019 營業收入	TWD 3,391,259 仟元
員工總數	臺灣 192 人 / 大陸 133 人
主要產品	芳香消臭系列、除濕系列、驅塵潔淨洗劑系列

註：資料統計截至 2019 年底；有關花仙子發展沿革請參閱公司官網。

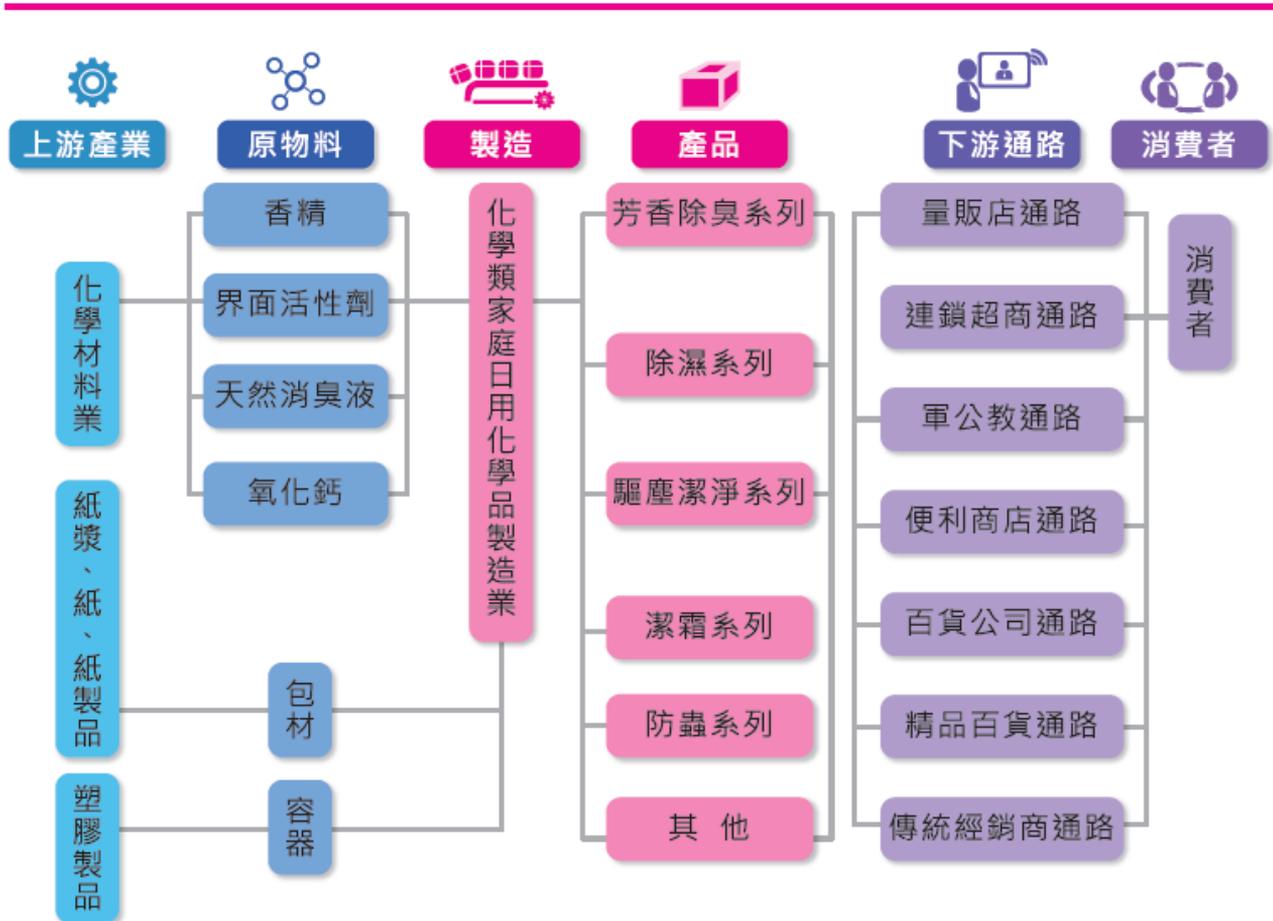


2.1.2 產品與市場

花仙子為家庭日用化學品製造商，目前主要產品為芳香消臭類、除濕類、驅塵潔淨類及清潔劑等產品系列。其主要使用之原料包括香精、界面活性劑、天然消臭液、氯化鈣等，經製造加工成為各類家庭日用化學品，透過國內量販店通路、連鎖超商通路、軍公教通路、便利商店通路、百貨公司通路、精品百貨通路及傳統經銷商通路銷售予消費者使用。



花仙子在產業鏈的位置





產品類別說明

(1) 芳香消臭系列



1

芳香消臭系列

主要有三大品牌，花仙子、去味大師以及 Farcent 香水系列，包含各式不同劑型，有膠狀、噴霧、液態等提供消費者因應環境、空間及需求，提供多樣選擇。

花仙子系列

以香氛袋為主，帶入年輕使用族群，也有膠狀、噴霧及液態，可使用在不同空間，如廁所、浴室、櫥櫃等。

去味大師系列

添加日本森林萃取消臭因子，有效去除異味，並在高價系列添加精油，提升天然感，甚至在產品造型上也有多樣選擇，可以搭配空間有更多變化，滿足消費者求新求變的需求；不管針對家庭、車用空間，有各式膠狀、晶球、液態及噴霧，多樣選擇，並且對既有的商品精進、美型化。

Farcent香水系列

精選知名國際香水香型，從衣物芳香、空間擴香、隨身空間織品噴霧，甚至到居家清潔，皆能散發你所鐘愛的香氣，讓你彷彿活在香水瓶裡。以宜人香氣及精緻設計，裝點居家空間，為你創造輕奢但極寵的香水香氛生活。



(2) 除濕系列

**克潮靈**

以克潮靈為主要品牌，有丟棄型、重覆使用的包裝型態，針對不同置放空間，衣櫥、抽屜、櫃子等不同除濕空間，提供不同包裝型態使用。





(3) 驅塵潔淨系列



清潔工具系列

以驅塵氏為代表品牌，著重重點於輕巧便利的清潔工具，如靜電除塵工具、除塵紙、黏塵拖把、膠棉拖把等，相對市場競品較具競爭力；2016 新增香氛除塵紙、地板黏塵拖、2017 導入垃圾袋與菜瓜布、2018 再加入抹布市場，增加產品線的完整性，以符合消費者不同打掃需求。



手壓拖把

重工具目前以手壓拖把，有耐用型的金剛拖及輕巧版的小蘋果收納拖，提供消費者不同選擇。



(4) 清潔洗劑系列



潔霜系列

1

以家居清潔劑為主，包含廚房、浴廁、地板、馬桶、排水管等，以樸實價位，顯著清潔效果為主要訴求，通路上強化陳列及促銷安排，增加被消費者選購的機會。



茶樹莊園

2

全系列添加「天然澳洲茶樹精油」，為天然系的抗菌清潔用品，無添加有害化學物質、中性親膚，生物分解 95%以上。產品線包括洗碗精、洗衣精、洗手慕思、洗衣槽清潔劑、地板清潔劑、小蘇打粉等。同時在 2019 年邀請暖男修杰楷擔任品牌大使，並且結合兒福聯盟推出幸福 1+1，以最優質的產品，一起守護消費者的家。



facent
茶樹莊園

「愛」要一心二用

品牌代言人
修杰楷

- ♡ 添加澳洲茶樹精油
- ♡ 天然潔淨力 愛的保護力



(5) 其它



代理外部與姊妹公司品牌

代理外部或者姊妹公司品牌銷售，包含特力屋、好市多及特販通路銷售好神拖系列商品。



販售通路

主要以零售道路為主，說明如後。

零售通路



量販店、超市、精品百貨超市、軍公教通路、便利商店及經銷商

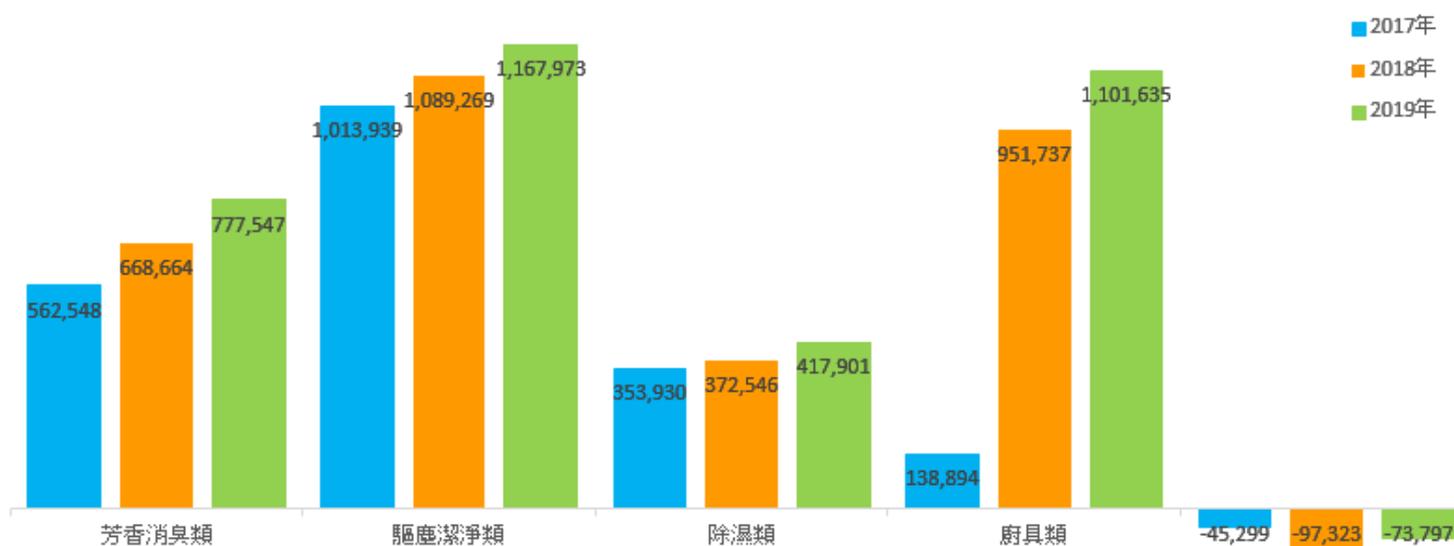
特殊通路



網路、商業用途及禮贈品通路

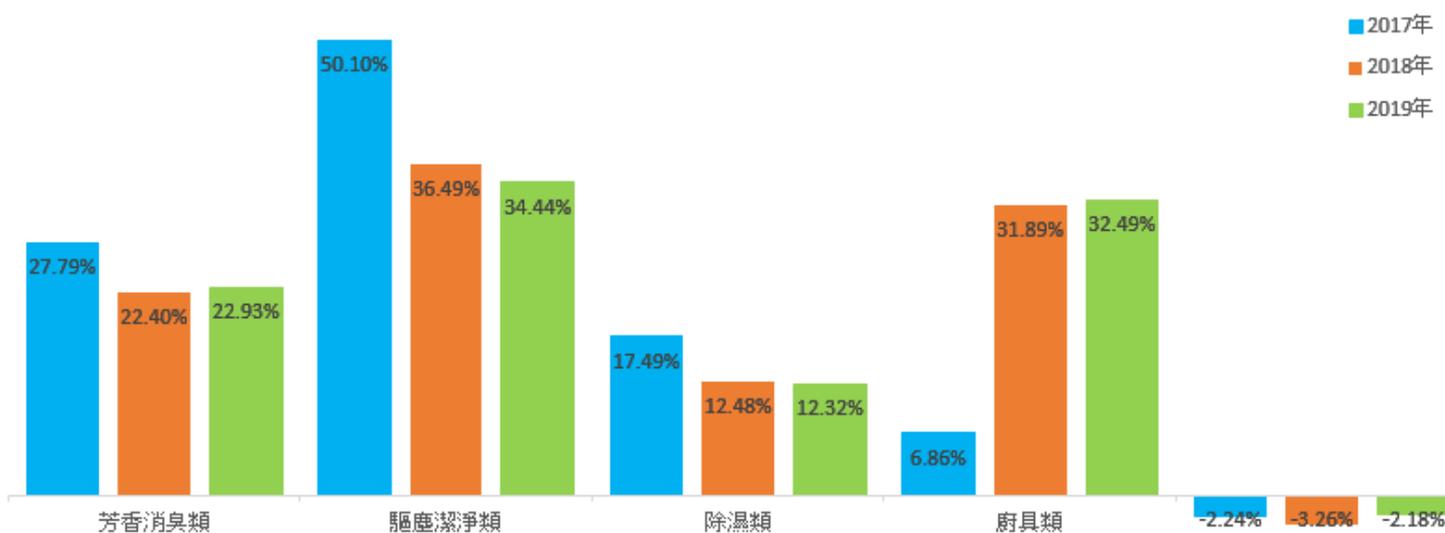
近 3 年各類產品銷售金額

(單位：新台幣仟元)



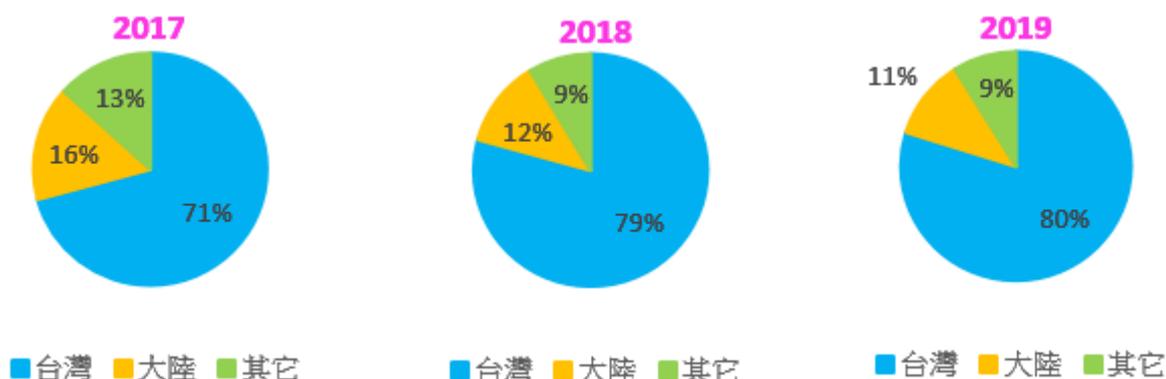
近 3 年各類產品銷售佔營業額比重

(單位：新台幣仟元)



近 3 年銷售市場比重

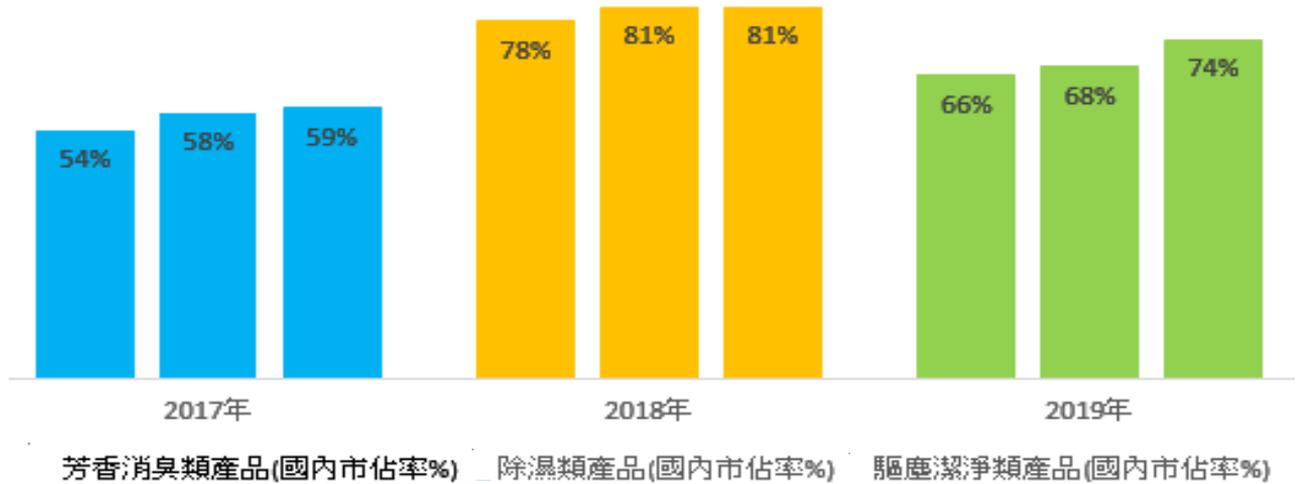
(單位：新台幣仟元)





近 3 年三大產品國內市佔率

(單位：新台幣仟元)



註：花仙子市調。

花仙子近 3 年各類產品銷售金額持續成長，同時芳香消臭類、除濕類及驅塵潔淨類等三大產品在國內市佔率連年攀升，顯示公司在經營理念及營運模式方向正確，讓消費者對花仙子的產品有著信賴度及滿意度提升，當然花仙子亦當自我提升研發能量，區隔產品定位，持續為消費者提供多元化之優質產品。

2.1.3 經營策略

為因應全球化的趨勢及瞬息萬變的市場環境，花仙子積極發展，以滿足消費者多樣化需求為首要目標。同時花仙子身處在競爭激烈的化工產業，研發能量就成為公司能否在眾多競爭者中脫穎而出，進而持續成長獲利之關鍵，為提昇花仙子的研發實力，公司不斷地培育研發人才，不定期參加國內相關產業之研討會，並與國內外知名學術單位及相關企業進行各種專案合作計劃。

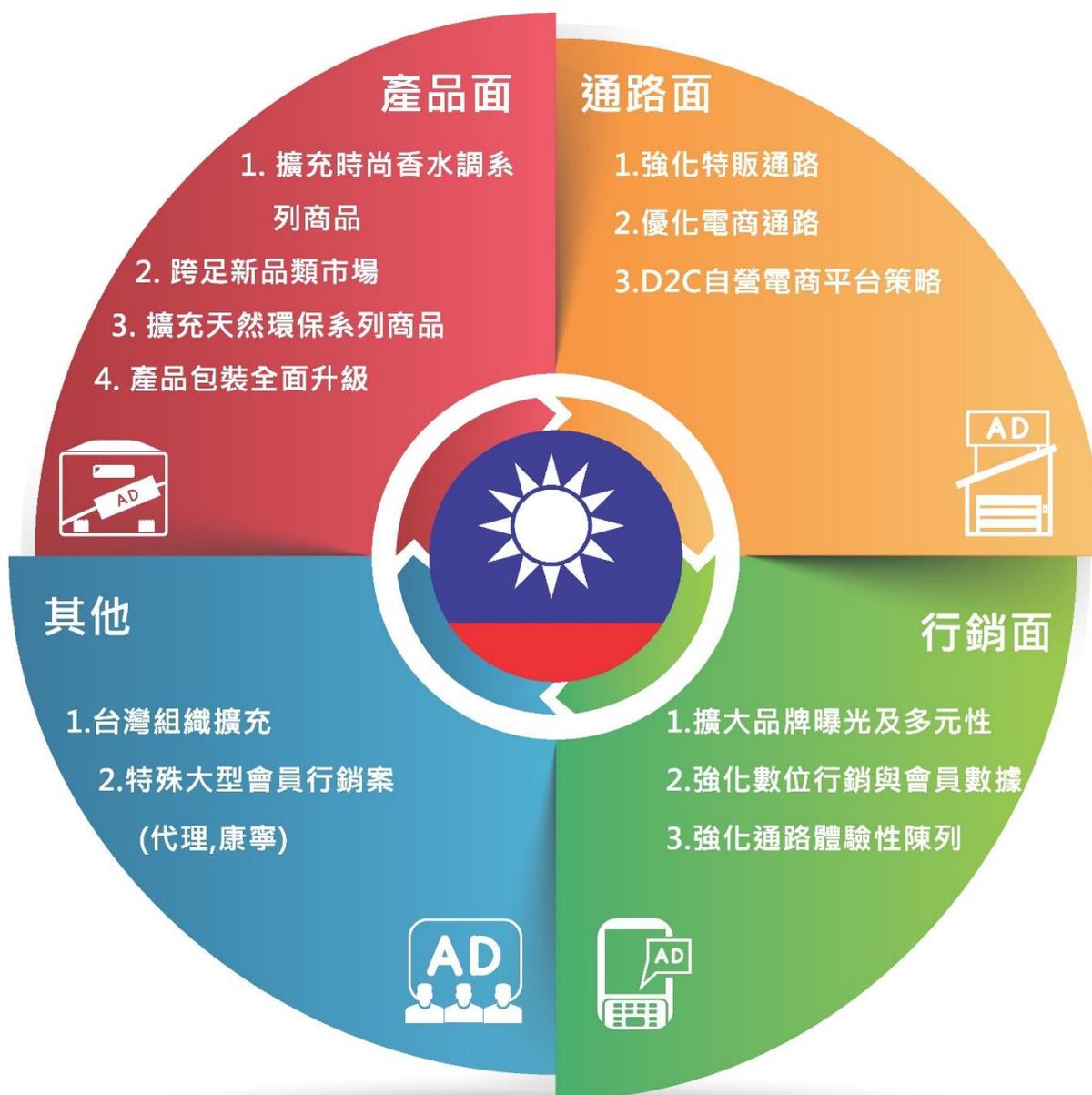
市場需求與因應



營運策略

未來策略方向－台灣

擴充產品線提升品牌形象



產品面



通路面



行銷面



創新研發體系

亞洲區最大Air Care & Household研發中



企業發展重點計劃



生產一條龍，管理一路通

隨著規模及業績不斷成長，花仙子持續地擴大生產基地與各項自動化設備，以滿足廣大市場需求；從單純供應台灣市場的淡水一廠、淡水二廠，繼而至 1998 年觀音廠設立，皆以大量自動化方式生產，大幅增加產能及降低生產成本。為同步配合公司國際化發展的方向與腳步，2002 年在中國廈門設立生產基地，以外銷及內銷為主；更以嚴格的品管及嚴密的生產流程，陸續接獲國際性知名日用消費品公司重要產品訂單。

通路處處有，品牌最搶手

花仙子歷年來不斷地積極地開拓商品道路，並與台灣市場各通路皆保持良好關係與客情，所販售之商品不僅遍及全台灣，更遍及澎湖、綠島及金門等外島地區；此外在台中、高雄皆設有分公司，以綿密的據點提供過路最紮實的服務。目前花仙子公司在台灣市場銷售通路包含各大百貨超市、藥妝店、便利超商、大型連鎖量販店、經銷商等，全台已超過 11,000 多點銷售點，隨著業務單位積極拓展之下，仍不斷地在擴展中，並朝向特販、汽材通路加強。此外，為因應消費趨勢的改變，花仙子系列商品也完整布局於各大網路銷售平台，積極搶攻網路市場。花仙子公司已在中國（北京、上海及廣州）、泰國、馬來西亞、越南設立營運據點，第一時間掌控各營銷據點之市場活動、銷售情報，建立「花仙子品牌」在華人市場中不可動搖之地位。

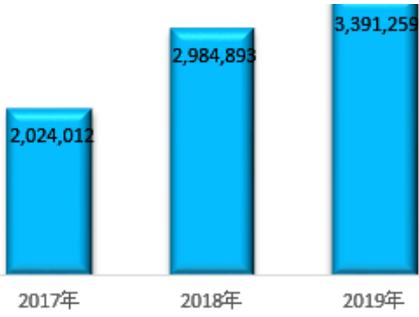




2.1.4 財務績效

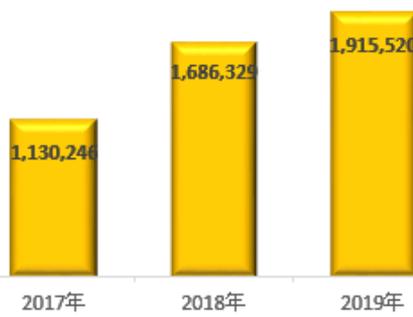
營業收入

(單位：新台幣仟元)



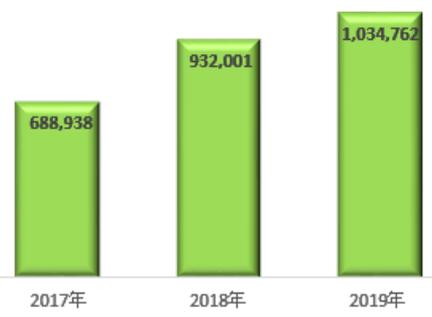
營業成本淨額

(單位：新台幣仟元)



營業費用

(單位：新台幣仟元)



2.1.5 參與外部協會

花仙子參與之重要公協會

外部組織名稱	會員	參與專案或委員會
台灣肥皂清潔劑同業公會	○	
中華兩岸企業發展聯合總會	○	○
台灣董事學會	○	

2.2 公司治理

良好的公司治理是企業永續經營的基礎，為此，花仙子經董事會通過「公司治理實務守則」，藉由六大構面建置完善的公司治理制度，近年來花仙子在上市上櫃公司治理評鑑的排名始終位在前段班，顯示花仙子在公司治理的成效備受外界肯定，未來花仙子亦將持續精進，朝更高水準邁進。



2.2.1 董事會

花仙子董事會為最高治理機構，並依公司章程設置 7 席董事（含 3 席獨立董事）透過定期改選出符合條件資格之人才就任董事。花仙子為求選任董事的程序公平、公正及公開，經股東會通過「董事選舉辦法」，同時董事及獨立董事採取候選人提名制度，由股東會就董事候選人名單中選任之，確保選任的董事皆具有豐富的產業經驗及專業能力，2019 年共召開 9 次董事會，有關董事會重要決議，請參閱公司官網。

獨立董事與會計師至少每季召開一次定期會議，會計師就公司財務狀況，海內外子公司財務及整體運作情形及內控查核情形向獨立董事報告，並針對有無重大調整分錄或法令修訂有無影響帳列情形充分溝通，若遇重大異常事項時得隨時召開會議，2019 年獨立董事與會計師溝通情形，請參閱公司官網。

獨立董事與內部稽核主管亦至少每季召開一次定期會議，就公司內部稽核執行狀況及內控運作情形提出報告，若遇重大異常事項時得隨時召集會議，2019 年獨立董事與內部稽核主管溝通情形，請參閱公司官網。



職稱	國籍或註冊地	姓名	性別	目前兼任花仙子及其它公司之職務
董事	中華民國	蔡心心	女	優特投資(股)公司董事 花仙子生技(股)公司董事長 財團法人花仙子教育基金會董事長
董事	中華民國	王佳郁	女	花仙子企業(股)公司總經理、執行長
董事	中華民國	蔡長宗	男	凱博時代國際廣告(股)公司董事長 京通傳媒整合(股)公司董事
董事	中華民國	吳興國	男	花仙子企業(股)公司執行董事
獨立董事	中華民國	王立志	男	東海大學副校長
獨立董事	中華民國	蔡文純	女	茂迪(股)公司稽核部專案經理
獨立董事	中華民國	曾雅彩	女	東海大學副教授

註 1：本屆董事自 2018 年 6 月 15 日選(就)任。任期 3 年。



- 營運判斷能力
- 經營管理能力
- 產業專業知識與經驗
- 領導能力與決策能力
- 危機處理能力
- 財會分析能力



董事會主要職責

- 公司經營方針及計畫之審議與監督執行
- 內部控制制度檢討修訂
- 涉及重大財務行為決議
- 涉及董事或監察人自身利害關係之事項
- 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券
- 簽證會計師之委任、解任或報酬
- 財務、會計或內部稽核主管之任免
- 其他影響公司之重大事項監督與決議

其次董事會為指導經營團隊，透過經營團隊的策略方針報告評估績效，必要時要求經營團隊調整策略方針或任免相關經理人。

再者，董事秉持高度自律的精神做到利益迴避，對董事會所列議案，與其自身有利害關係者，自我要求應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

花仙子為讓董事持續精進公司治理所要求之專項知識，積極安排董事成員參與各項相關進修課程，2019 年總計進修達 48 小時。

2.2.2 審計委員會

審計委員會目的在協助董事會監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度，訂定、修正及考核內部控制制度，並將評估結果提交建議予董事會討論。花仙子於2015年由董事會通過「審計委員會組織規程」，在董事會之下設置審計委員會，由全體獨立董事擔任審計委員，調查公司業務及財務狀況，查核會計表冊並出具報告，以確保公司監察機制獨立性，降低違法事件及確保投資人權益。

審計委員會為履行其職責，做其組織章程規定有權進行任何適當的審核及調查，並且與公司內部稽核人員、簽證會計師及所有員工間皆有直接聯繫之管道。審計委員會也有權聘請及監督律師、會計師或其他顧問，協助其執行職務。審計委員會至少每季召開一次常會，有關審計委員簡介，請參閱公司官網。





2.2.3 薪資報酬委員會

花仙子於 2011 年經董事會決議通過「薪資報酬委員會組織規章」，規範薪酬委員人數、職權及選任條件，在董事會之下設立薪資報酬委員會，並聘任 3 位符合法定條件之薪酬委員，每年至少召開二次會議，有關薪資報酬委員簡介，請參閱公司官網。

薪酬委員會恪遵善良管理人的注意義務，忠實履行訂定並定期檢討董事與經理人績效評估與薪資報酬之政策制度，於進行績效評估時應考量到董事與經理人之績效評估及薪資報酬並參考同業通常水準支給情形，考量與個人表現、公司經營績效及未來風險的關連合理性，同時確保不致發生有引導董事與經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納的行為，並將所提建議提交董事會討論。



2.2.4 誠信經營

道德誠信為公司治理之本，花仙子基於公平、公正、公開原則從事業務，積極防範內部人員之不誠信行為，自 2012 年起陸續由董事會通過「誠信經營守則」及「道德行為準則作業」後實施並提報股東會，具體規範公司及集團企業與董事、各功能性委員會委員、經理人、受僱人、受任人及具有寶貴控制能力之人於執行業務時必須遵守基本行為準則與道德標準，並確保公司朝永續成長方向發展。

為確保誠信道德的內涵得以在花仙子內部有效落實，公司規劃並建置具體的檢舉制度，提供內、外部利害關係人反應意見，並由專責人員負責受理檢舉案件，從受理、調查過程、調查結果及相關文件均應製作紀錄保存，此外對檢舉人身份及檢舉內容予以保密，保護其不因檢舉情事而遭不當處置，並設有檢舉人獎勵措施；受理檢舉之專責人員，如經調查發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，應立即作成報告，以書面通知獨立董事。2019 年花仙子並未接獲有關違反誠信道德的檢舉件數。

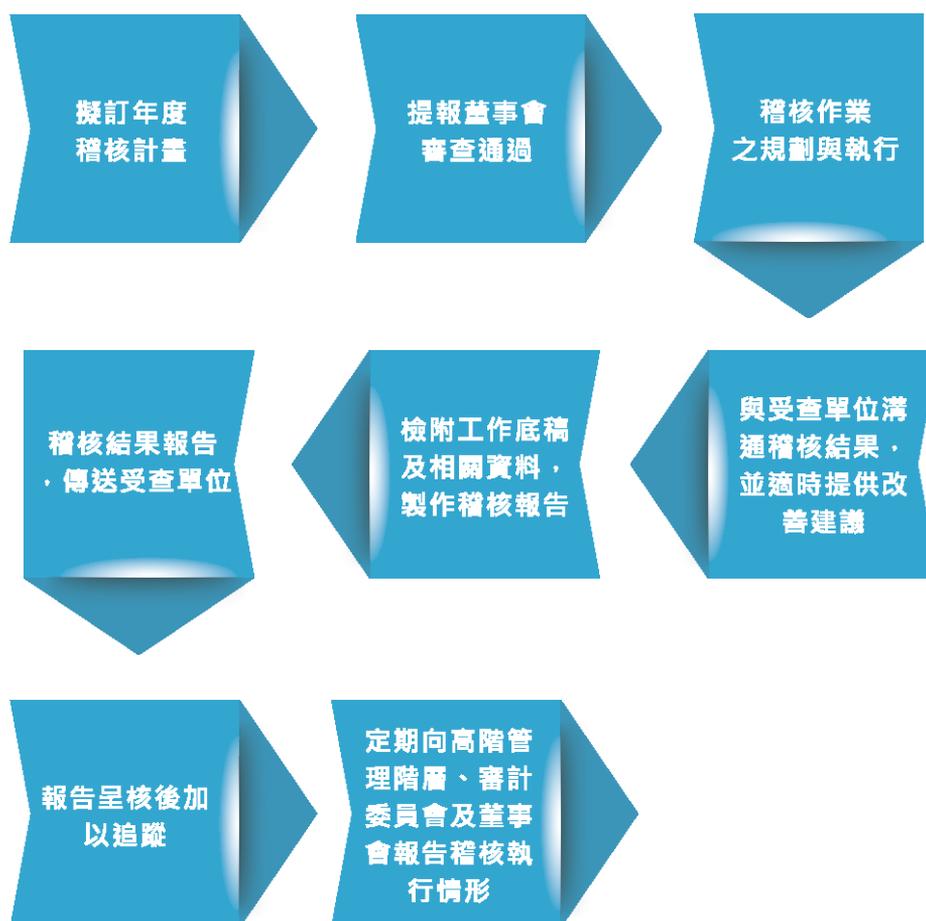
2.2.5 內部稽核

2019 年
共執行稽核 51 項

稽核符合率達
96.08%

花仙子為落實內部控制，遵循法規建立內控制度，在董事會之下設置獨立單位稽核室，稽核人員本著獨立、客觀、超然之立場，依據稽核計畫執行相關工作，確認公司內部各項作業符合法令及內部控制制度，另視情況執行專案稽核並及時提供董事會瞭解營運潛藏的風險，其次協助董事會與高階管理階層進行獨立、客觀的評估內部控制制度的完備性、有效性及落實性，適時提供改善建議，以合理的確保內部控制制度能持續實施，再者提供相關調查、評估或諮詢服務，以協助董事會履行其公司治理的責任；同時透過強化稽核人員的專業能力，以提昇及維持其稽核品質及執行效果。稽核人員除在董事會例行會議報告外，並於必要時向獨立董事報告。

2019 年共執行稽核 51 項，稽核符合率達 96.08%，不符合項目均已在期限內改善完成。





2.2.6 風險管理

風險項目		風險說明	因應措施
財務風險		<ul style="list-style-type: none"> ●花仙子財務風險管理目標係為管理與營運活動相關之匯率風險、利率風險、信用風險、流動風險及資本風險。為降低相關財務風險，花仙子致力於辨認、評估並規避市場之不確定性，以降低市場變動對公司財務績效之潛在不利影響。 ●花仙子之重要財務活動，係經董事會依相關規範及內部控制制度進行覆核。於財務計劃執行期間，花仙子必須格遵關於整體財務風險管理及權責劃分之相關財務操作程序。 	<ul style="list-style-type: none"> ●匯率風險 花仙子從事之業務涉及若干非功能性貨幣，則受匯率波動之影響，期末評價所採用之即期匯率結果與交易往來銀行之最終掛牌匯率差異不大。 ●利率風險 花仙子所從事之長短期借款、應付短期票券及應付公司債非屬浮動利率型商品，因此無利率變動之現金流量風險。 ●信用風險 花仙子從事之權益類金融商品投資係透過集中交易市場及證券櫃檯買賣中心下單交易，且係與信用良好之交易相對人往來，預期交易相對人不致發生違約，故發生信用風險之可能性極低。且花仙子未顯著集中與單一客戶或單一交易相對人進行交易，但有類似之產業型態和地方區域，為減低應收帳款信用風險，本公司持續評估客戶之財務狀況，必要時則要求對方提供擔保或保證。 ●流動性風險 花仙子之營運資金足以支應，故未有因無法籌措資金以履行合約義務之流動性風險。花仙子投資之公平價值變動列入損益之金融資產均具活絡市場，故預期可輕易在市場上以接近公平價值之價格迅速出售金融資產。 ●資本風險 花仙子進行資本管理以確保集團內各企業能夠於繼續經營之前提下，藉由將債務及權益餘額最適化，以使股東報酬極大化。花仙子之資本管理係為確保公司具有足夠且必要之財務資源以支應未來十二個月內之營運資金需求、資本支出、研究發展活動支出、股利支出、債務償還及其他營業需求。花仙子不須遵守其他外部資本規定。
市場競爭風險	工具類產品	清潔重工市場競爭激烈，小品牌亂價問題嚴重，整體價位帶下滑影響既有毛利結構。	<ul style="list-style-type: none"> ●因應對策及作法 集團好神拖+驅塵氏兩大市場領導品牌，將策略性布局，扮演不同價位帶領導者角色，好神拖專業形象、持續開拓高價位帶市場，驅塵氏將發展更多中低價位帶產品、鞏固中低價位帶消費者需求。兩大品牌策略佈局站穩全市場需求。 ●機會效益 兩大品牌有策略性的布局，就不再互相搶食業績，而是合力鞏固整個重工具清潔工具市場的大餅。
	芳香類產品	香氛主要競品以進口品為主，雖然進口品單價高，但包裝、訴求皆較吸引年輕族群的青睞，未來可能影響產品汰換速度。	<ul style="list-style-type: none"> ●因應對策及作法 推出Farcent香水系列品牌，以時下流行香味和時尚包裝設計，搶攻進口品市場；花仙子持續以平價香氛滿足低價市場，搶攻初階香氛使用者；去味大師則以穩固功能性香氛為主，拓展產品線滿足任一空間的使用需求；三大品牌策略性佈局站穩全市場需求。 ●機會效益 三大品牌策略性的品牌定位，不再互相搶食業績，合力提升整個香氛市場的市佔。
	除濕類產品	實體除濕劑市場以克潮靈獨大，但網路通路相對競爭激烈，許多小品牌以超低價切入，未來可能影響實體價格。	<ul style="list-style-type: none"> ●因應對策及作法 推出低價除濕劑品牌-花兒香，策略性搶攻低價市場，克潮靈則維持穩定價位帶，並持續拓展新品/新型態除濕劑，以加強和市面上競品的區隔。兩大品牌策略佈局站穩全市場需求。 ●機會效益 不同價位帶的布局，以及創新的開發除濕劑品類，兩品牌合力鞏固整個除濕劑市場的市佔。
法規遵循風險		<ul style="list-style-type: none"> ●合約內容可能衍生之風險及違法性判斷，如可能違反或侵犯智慧財產的研判與預防與訴訟。 ●違反行政法規的處罰與行政訴訟處理：如勞資爭議、消費者保護法、公平交易法、環保相關法規等。 	<ul style="list-style-type: none"> ●透過合約談判與協調修正預防可能的民刑事風險。 ●請各主管單位積極協調當事人，並提供法律諮詢支援，以避免行政處罰，如進入訴訟程序時，則蒐集證據與資訊，以加強勝訴機率。
環境污染風險		<ul style="list-style-type: none"> ●化學品存儲倉有洩漏風險。 ●廠區的廢氣排放風險。 ●汗水處理後排放的風險。 	<ul style="list-style-type: none"> ●化學品存儲倉進行防洩漏防護坡度更改。 ●廢氣排放進行檢測，符合當地法規標準。 ●污水COD檢測合格後用於日常澆花及廁所使用。
原物料供應中斷風險		<ul style="list-style-type: none"> ●造成生產斷線，工廠生產排程大亂。 ●造成市場產品缺貨，影響業績。 	<p>原物料管理：</p> <ul style="list-style-type: none"> ●若為單一廠商壟斷獨供的原物料，須列入研發重點開發替代品項。 ●一般原物料，需有至少一家備源廠商因應。 <p>供應商管理：</p> <ul style="list-style-type: none"> ●依據供應商評鑑程序，確保新供應商合格性。 ●積極且持續的與供應商建立良好的夥伴關係。 ●定期的供應商稽核與評鑑，及早發現問題，淘汰不良供應商。
產品責任風險		<ul style="list-style-type: none"> ●產品包材不易分解，造成環境無法負荷之負面衝擊。 ●香精來源不明，恐造成消費者之疑慮。 	<ul style="list-style-type: none"> ●因應國際環保趨勢，檢視各產品品項，為降低包材使用量，一則逐步尋找可減少包材的產品，二則尋找可分解之材料，進而發展複合包裝材料科技，有效降低環境負面衝擊。 ●堅持產品以符合國內法規、國家標準及國際趨勢為最高原則，優先選用符合IFRA (The International Fragrance Association 國際香精組織)認可之香精來源。

2.2.7 法規遵循

法令遵循為公司經營的最低標準，遵守法令能使股東、員工、客戶與其他利害關係人信任花仙子，創造整體多贏共榮局面；假使公司發生違法事件，輕則罰款侵蝕公司獲利，重則傷害公司辛苦建立的信譽與影響股東、客戶信心，甚至恐會動搖公司整體的營運，因此花仙子將法規遵循視為對公司同仁的基本要求，要求同仁在執行業務的過程中應以守法為優先，進而形塑遵法的企業文化。

其次，花仙子應持續精進法令遵循管理與鞏固企業的法遵文化，本於廉潔、透明及負責之理念，建立良好之管理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。

公司的法務同仁主要負責對外契約之審閱，透過預先在審閱契約之階段把關，避免公司日後在商業交易中有違法之風險；同時，公司內部其他部門執行業務遇有法律疑慮時，亦適時提供諮詢及處理方式。2019 年花仙子無接獲主管機關裁罰亦無接獲任何內外部檢舉紀錄，同時不論在誠信倫理、商業會計、環境保護、職業安全、勞動人權及產品責任各面向皆無任何違法紀錄。





2.3 消費者服務

2.3.1 服務理念

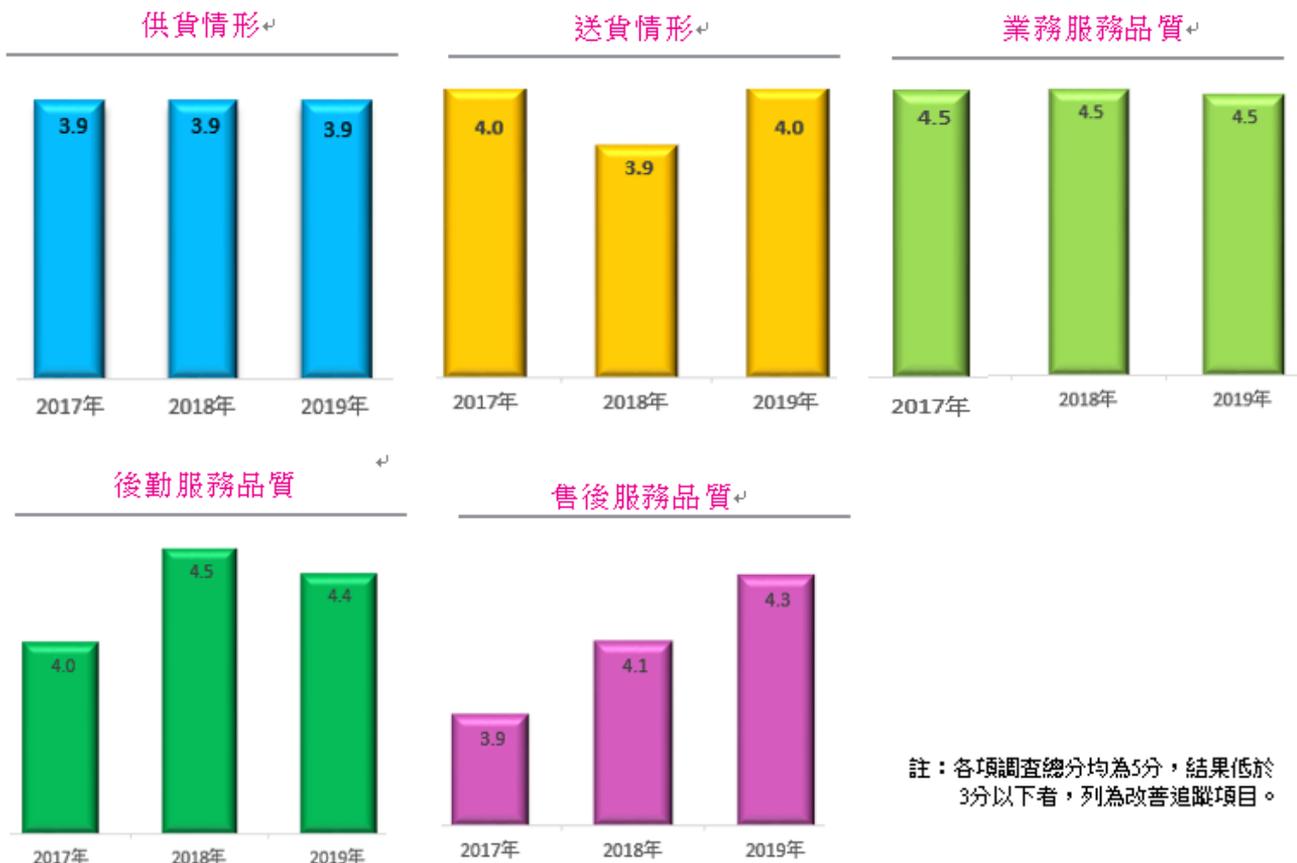
消費者及客戶滿意度提升

花仙子重視消費者及客戶的每項需求，因此消費者及客戶的意見對公司而言都是寶貴之資訊，除了藉由滿意度調查、申訴處理等方式之外，亦透過 0800 免費服務專線即時瞭解與回應消費者及客戶的各項意見；2019 年總計受理 7779 筆來電，皆由專人回覆消費者及客戶對花仙子的產品或服務之需求與建議，藉此鞏固消費者及客戶的忠誠度。此外，亦積極經營花仙子及驅塵氏臉書，讓消費者即時知悉更多商品資訊，以更及時的互動讓花仙子的服務能更與時俱進。



滿意度調查

為了加強對客戶的服務，對其所提出之合理需求能快速有效的獲得解決，並採取適當的對策，以提高客戶對花仙子之滿意度。公司每年 10 月會以各通路營業額前四~五名者為調查對象（軍公教通路為全聯社），以紙本問卷調查方式，進行滿意度調查，2019 年共發出並回收 19 份有效問卷；期盼藉由此種方式更能精準掌握消費者對花仙子的使用心得，並據此精進改良產品品質。



消費者申訴機制



0800
服務專線

在商品外包裝及網站上都提供專線號碼(共2線)。在上班時間，由專人負責回應；在非上班時間，則採答錄機制，讓消費者可以留言提供他們的需求。



官網留言
機制

在商品包裝上另提供官網網址，以供消費者及客戶查詢相關訊息，或者留言聯繫。



加強e化的
消費者服務

更新官網消費者Q&A，讓消費者可以直接上網查詢常見的問題與解答；積極經營驅塵氏臉書，更直接與消費者互動，主動提供分享更多清潔工具訊息，更直接迅速回應消費者可能的問題。





保護消費者機密資訊

花仙子致力於保護消費者的機密資訊，以確保公司與消費者的權益。其專有技術、營業秘密、個人資料及具有機密性資料等，均受到充分的保護，並要求所有員工都必須謹慎保護與遵守保密之職責。**2019年花仙子未發生違反客戶機密資訊保護之紀錄。**



消費者服務期許

更積極收集消費者意見，在新商品包裝上加上商品試用意見，作為未來商品開發參考。

透過官網、社群網站經營，加強 e 化的消費者服務，更友善的商品資訊、更及時的回應，甚至更即時提供各種香氛、除溼劑及家用清潔用品的使用方法及心得分享。

花仙子 Farcent
@farcenttools

首頁
關於
貼文
影片
相片
社群
網誌
活動
商店

建立粉絲專頁

DO YOU WANNA BUILD A SNOWMAN
為你打造專屬雪寶

讚 分享 編輯建議 ... 傳送訊息

花仙子 Farcent
產品 / 服務

Our Story
公司客服專線0800-021-771，服務時間為週一~週五的9:00~12:00；13:30~17:30。若遇忙線可留言或是私訊給花編『連絡方式』，花編會轉交客服人員為大家服務！

貼文
花仙子 Farcent
6月12日上午3:00 · 🌐
象徵自由的辣個男人回來了！
無論何時何地大方做自己，在他的眼中，完美體態或許會遲到，但永不缺席。
他，就是小編的同事。
#Hi_Tea珍奶的狂熱支持者 🍵..... 更多

消費者服務期許

透過網路社群名人分享，獲得消費者在品牌及產品使用的高度評價及良好回應。

我是大A
2019年11月7日

有了孩子以後，妳才對生活認真了。
從女兒到女主人的心態，從薄薄薄薄到了精打細算，把生活把持在手裡，把家裡扛在心裡。在超市採買調味料，第一件做的事情是轉到副價，看一籃成份表被刷到，急忙放回架子上，一臉的哀痛：「我是看了什麼新聞...」那個以前推著菜籃子的女人，現在在家裡奔走，到處開空機洗淨機，拒絕吃鹽糖餅乾餅乾了。
以及，那個沒有買過洗淨機和洗衣精的女人，那個強顏和沐浴乳只著牌子不看成份的女人；後來眼裡的hashtag是無毒、有機、天然、無添加。
妳以為是為了孩子好，其實是妳的孩子對妳好，讓妳不得不在所有的細節，讓妳在照顧他的時候，順手顧了自己，不是他的話，妳不會做得那麼好；沒有他的話，妳不會想到原來，妳沒有那麼講究過。
去年合作過的茶樹莊園，今年請我分享「幸福1+1」公益活動，每年捐出1%銷售額給兒童聯盟，很欣賞他們「用安心感愛心」的理念，添加茶樹精油的洗淨機和洗衣精，沒有添加色素、漂白劑、螢光劑、甲醛及壬基酚等有害物質，是天然的潔淨力。
有了善次以後，我就自願為團長媽媽了，別人的孩子也像我孩子，受不了孩子受累，媽媽們買起來更起勁！



這很好用之前家樂福還買一送一
讚 · 回覆 · 31週

洗淨機，全聯補充包有優惠
最近剛好入手，跟上大A潮流了😄
讚 · 回覆 · 31週 · 已編輯

我喜歡茶樹莊園的洗淨機
讚 · 回覆 · 31週

我婆婆很堅持都用這家的洗衣精欸👍👍
讚 · 回覆 · 31週

1,040 24則留言 14次分享

The Twins Chelsea & Jesper
2019年12月11日

小豬羊做家務嗎？
會做，但想玩的成份居多，
哪個孩子不愛玩呢？
所以只要把家務美化成遊戲，他們就會想揮一腳！
我並不期望他們有多會做家務，只是希望他們懂得體貼家人，有心分擔家務事，這樣對我來說就足夠！
那天天氣超級好，我嫌曬衣間的陽光不夠強，特別移到院子大日曬，吹唵小豬一起來院子抓抓蟲！他一看我在曬衣服，聞到家裡新換的洗衣精氣味馬上靠過來，抓一抓衣角大吸一口氣說好香啊！接著就幫我掛了幾件衣服上架，對！就幾件~我不意外。
之前爸爸又出差了，小羊看水槽堆積著碗盤，主動靠近廚房問我說可不可以幫忙，做媽的當然感動到眼眶泛淚的猛點頭啊！原來她是被水槽旁邊的一罐新洗淨機吸引過來的，雖然我有點自作多情，但碗盤還是都被她洗完，就覺得她還是有來關心媽媽呀~滿足。
其實，家人不就是一起為了這個家而努力的人嗎？懂得關心、體諒對方，這個家自然就有更多的愛，是一種主動且發自內心的，完全是逼迫不來的。
我發現自己當媽媽之後，買東西除了認品牌就是找關鍵字，看到有機、天然、無毒、健康...好像很容易會直接反射的放入購物車，因為在乎孩子們使用的東西，也在乎未來孩子們所生活的環境，這就不是一種對孩子愛的表現嗎？
當茶樹莊園找我們合作分享品牌正在進行的「幸福1+1」公益活動時，每年捐出1%銷售額給兒童聯盟，也被他們長期幫助兒福的善舉所感動，看著小豬羊的開心笑容，也希望有更多的孩子能夠感受到愛。
下次如果有要幫家裡買這些日常用品時，不妨也試試，還能同時一起做公益👍多好！



還有 4 張

790 3則留言 3次分享

很好用的洗碗精👍
讚 · 回覆 · 26週

我愛茶樹味~
讚 · 回覆 · 26週



kikitankiki · 已关注
Wellspring by Silks 絲泉丰旅

認識我的朋友都知道，我是一個香水控！今次推介給大家的，是台灣最Hot人氣伴手禮，全身散發時尚精品香水味的🌸花仙子 Farcent香水系列！無論是衣物香氣袋放在衣櫥，或沐浴乳等等，都令你香香的！👍 @farcent_lpf

#LesParfumsdeFarcent
#Farcent
#香水
#香氣袋
#台灣必買

2周
想要!!!
2周 回覆
查看回覆 (1)

其他 971 位用戶讚了
8月23日

添加评论... 发布



2.3.2 供應鏈管理

消費者服務期許

花仙子仰賴供應夥伴持續穩定地供給品質優良之原料才能生產出讓消費者滿意的優質產品，公司由採購或研發單位視各項產品之實際需求，尋找適合之供應廠商，同時依據品質、交期、價格及服務等多面資料作為篩選供應夥伴之依據。2019 年度並無供應商發生違反環保法規事件。



合格廠商：
經內部評鑑為合格廠商者。



供應商登錄之申請：
採購單位搜集有能力供應及承製本公司原、香、物料之供應商，由採購人員填寫『供應商基本資料表』。



供應商評鑑：
由採購單位根據供應商之性質，選擇樣品評鑑 或實地評鑑。



樣品評鑑：
生產性原料、香料、物料，由採購通知廠商提供樣品或規格書，轉研發、品管單位測試評鑑樣品；若合格則留存樣品，並評鑑為合格供應商，若不合格則通知廠商重新送樣或另尋供應商。



花仙子透過各種的供應商評鑑、樣品評鑑及實地評鑑，及早把關原料品質，藉此淘汰不良供應商，近年未發生供料品質不穩或供料中斷之情形。



花仙子透過契約約束供應商應符合花仙子的採購政策，以及如廠商涉及違法情事，廠商應對花仙子負有若干義務的契約條款。

未來目標：
將供應商在環境保護、勞工人權、職業安全、產品安全等法規遵循紀錄分階段逐步納入供應商評鑑/稽核項目內。



實地評鑑：
由採購召集相關單位，對廠商進行實地評鑑，將評鑑結果填入『供應商評鑑報告表』，依評核結果決定是否為合格供應商。
2019 年通過供應商實地評鑑合格的新廠商有 11 家。



國外廠商、國內貿易商不予實地評鑑，以樣品評鑑為依據。



不合格時，由採購單位通知供應商限期改善，改善後再向花仙子申請評鑑，若再評鑑不合格，則取消資格。



短期目標：針對新供應商
在供應商評鑑表納入廠商在環保、人權、職安及產品安全的法規稽核條款。



中長期目標：針對既有主要供應商
將各項法規遵循紀錄納入供應商評鑑表。

供應商拜訪

供應商從材料的選擇、認定進料之管理，設備規模、供貨供應能力、品保制度及相關檢驗設備均需符合調查評鑑，以確保供應商交貨品質、交期與符合限用物質要求，期使生產製造作業順暢進行，並以合理的價格進料，積極創造公司利潤，除了新供應商拜訪，針對現有供應商也做不定期拜訪減少作業損耗。2019 年花仙子透過實訪廠增進與供應商關係的廠商有 11 家。

供應商日常評核

採購單位為主辦單位，負責供應商價格、服務之評核及彙總呈報；倉管/品管單位為協辦單位，負責供應商交期，品質之評核。



以當月有進貨之供應商為評核對象。國外供應商亦需列入評核範圍。



評核成績依下表區分為A、B、C、D四級，評核成績列為A、C、D者，則由採購單位辦理獎懲。

等級	得分	獎懲方式
A(優良)	90分以上	連續三個月成績A級者：1.酌情增加訂購量。 2.優先承製本公司開發新品之資格。 3.優先簽訂次年合約。
B	70分以上、未達90分	不予獎懲
C	60分以上、未達70分	1.給予口頭警告。 2.酌情減少訂購量。
D	未達60分	1.酌情減少訂購量。 2.由採購單位正式行文通知改善，限期內未見改善，取消合作資格。



有關交期、品質、服務發生異常時，品管單位須填寫『品質異常處理單』由供應商提出改善措施，經品管主管審查確認。



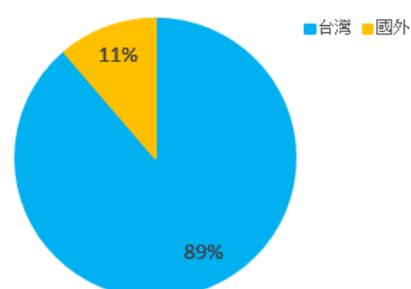
物料供應商需提供樣品，由研發單位編製『樣品規格承認書』，採購單位及品管單位會簽後存檔。



原、香料供應商需提供樣品，由研發單位編製『原香料規格表』，品管單位會簽後存檔。

台灣在地採購

在地採購除了能夠減少原料產生的碳足跡之外，亦能促進當地供應鏈的經濟成長，更能提升產業發展，創造共榮局面，因此花仙子在台灣的營運據點積極響應在地採購政策，花仙子2019年在台灣當地採購的金額累計為新台幣6億5千多萬元，供應商家數達197家，約佔整體供應商家數之89%，帶動當地整體供應鏈一同成長茁壯。



3

社會共榮



3.1 社會關懷

3.2 產學合作



3.1 社會關懷

花仙子企業深耕在地超過三十年，鑑於「取之於社會，用之於社會」的經營精神，於 2014 年底由董事長蔡心心女士捐助成立「財團法人花仙子教育基金會」，推展符合聯合國永續發展目標(SDGs)中第四點-優質教育所提供資源，以「支持弱勢教育、環境永續教育、促進社會進步」為宗旨。

千里之行，始於足下〈關懷弱勢教育〉

初期除透過捐助物資供 NPO 組織義賣活動使用外，為避免弱勢學童落入貧窮的循環，花仙子選擇從教育著手，從都市到偏鄉，因應對象及資源的需求，發展不同的服務方案。例如贊助弱勢學童課後照顧班、弱勢青少年才蓋培訓、偏鄉科學教育、新生注音補救教學．．．等方案。





一、 兒少課後據點

(一)緣起：為扶助經濟弱勢兒少家庭，基金會透過成立課後輔導班的方式，幫助家庭失能的問題。目前已和不同 NPO 合作成立三個社照據點，期望打造一個孩子課後的秘密基地，提供安全穩定的學習環境，補足兒少缺乏陪伴與關懷的隱憂；供餐的服務，也讓家長減輕經濟的負擔。

(二)目的：

1. 提升學童學習成就，培養自主學習的能力。
2. 透過實際陪伴與傾聽的過程，補足家庭失能的部分。
3. 分擔家庭的經濟負擔，穩定學童學習環境。
4. 養成良好品格，學習以正當的方式抒發負面能量。
5. 透過家庭及社區的資源整合，從課後照顧的服務網絡一同協助家庭教養問題。

(三)服務對象：新住民、原住民、單親、隔代教養、經濟弱勢家庭之兒少。

(四)執行方案：

方案名稱/合作單位	對象/人數	時間	志工來源
愛鄰國高中課輔班 (台灣愛鄰社區服務協會)	台北市大同區 國中 7~9 年級 15 位	學期間(2~12 月) 週二~五	北科大學生
經典生活國小課輔班 (中華經典文化教育協會) (社團法人放心窩社會互助協會)	台北市大同區 國小 4~6 年級 12 位	學期間(2 月~12 月) 每週一~五	該協會志工、 大同區 EQ 志工
淡水沙崙社照班 (社團法人婦女展業協會)	新北市淡水區 國小 1~6 年級 15 位	學期間(2 月~12 月) 每週一~五	淡江大學數學系學生 退休教師

★ 基金會以長期、持續的形式陪伴兒少，今年共服務 42 名經濟弱勢家庭兒少，約8720人次。

(五)活動照片

透過課後輔導班的成立，打造穩定的學習環境，提升學童的學業成績。



課餘安排音樂、桌遊、戲劇…等課程，引發孩子的多元學習。



多元學習_戲劇課程讓孩子學習肢體表達的技巧，同時融入品格教育。

期末的家長座談，讓家長看到孩子各方面的進步，建立孩子的自信心與成就。



二、偏鄉教學資源挹注

(一)緣起：有感偏鄉學校教育資源匱乏、學習機會薄弱、學習能力失衡…等問題，基金會提供資源讓偏鄉學校得以尋求專業的師資及課程進駐，讓偏鄉學生享有公平豐富的教育機會及資源。

(二)目的：

1. 拉近城鄉差距，讓偏鄉學生享有公平的教育機會及資源。
2. 拓展偏鄉學子視野，發展多元展能。
3. 激發偏鄉教師的教學熱忱與模式。
4. 協助偏鄉小校發展教學特色。

(三)對象：教育部認定為偏鄉，且經探訪後確認有需求之偏鄉學校。



(四)執行方案/活動照片：

方案名稱/合作單位	內容摘要
<p>1.原住民青少年藝術賞析活動/ 教育部、台東縣政府、東元科技文教基金會等單位協力共同主辦</p>	<p>為豐富花東偏鄉學童人文涵養及視野，花仙子教育基金會、東元科技文教基金會與台東縣政府攜手，12月20日在臺東藝文中心演藝廳舉辦偏鄉青少年藝術賞析活動，參加學生來自台東縣各地山區及海濱地區的村落學校，1046位師生齊聚一堂，一整天接受高第建築作品、豫劇紅樓夢劉姥姥，及「灣聲樂團」民歌及電影曲目等各種藝術鉅作的洗禮，以及「驚嘆號」在台東的原住民傳習團隊的年度展演，藉由不同形式的演出，為偏鄉部落的師生帶來豐富心靈的藝文饗宴。</p>



★基金會連續五年辦理本活動，累計約4281位學童及老師們參與，已成為師生們歲末年終最期待的活動之一。

<p>2.偏鄉科學創意教學體驗活動/ 教育部、東元科技文教基金會、逢源教育基金會…等單位。</p>
--

支持田園老師深入偏鄉學校進行科學創意教學活動。以生動有趣的教學方式，提升學童學習科學的興趣和意願、啟發創意思維和科學智能，並透過教師觀課的過程，活化偏鄉教師的教學模式，激發教師的教學熱情與策略。

★ 108年全台共205所小學參與本項計畫，受益學員達10864名及教師約1000名。



3.大成太鼓隊/

新北市大成國小
社團法人世界和平會

大成國小透過太鼓的訓練，培養孩子專注學習，服務他人的特質。藉由持續不斷的練習，從基礎到進階，熟悉打鼓的技巧，培養一項專長。配合學校特色活動、校慶運動會、畢業典禮、校際交流、社區或公益團體邀約等活動舉辦成果發表及展演，提供學生多元展能舞台，培養孩子的榮譽心與成就感。



4.民義活力扯鈴社/

新北市民義國小
社團法人世界和平會



支持民義國小成立扯鈴社團，藉由扯鈴練習訓練低年級生的小肌肉及手眼協調。藉此培訓愛好扯鈴技藝之學童，以社團方式並融入健體課程，永續深化扯鈴技藝傳承。於校慶運動會、校內期末領導日成果發表展現，並參與榮民之家服務學習為榮家爺爺

表演扯鈴，藉此經驗讓學童有外出展能的機會。

5.苓雅舞伶舞蹈社/

花蓮縣德武國小
社團法人世界和平會

以發展原住民文化及舞蹈劇場為前題，指導孩子肢體語言開發，用自己獨特的身體文化，去說更貼近自己的故事，學習如何保留傳統精神，用一個更深刻方式表達出來。透過課間與假日穩定的練習、經常性參與展演活動和競賽的過程，讓社團孩童的學習更有動力。



★ 108年度全國舞蹈比賽 第五名。

6.石碇戰鼓隊/

新北市石碇國小
社團法人世界和平會



社團憑藉著對擊鼓的喜愛與努力不懈的練習，團隊合作培養孩子健全的身心，更利用團體活動教育孩子團結自信的重要性。而透過區域性團演，可以讓孩子們設定明確的目標肯定自己，震撼每一位觀賞者。



7.瑞芳樂樂棒球隊/

新北市瑞芳國小
社團法人世界和平會

支持瑞芳國小樂樂棒球社團，藉由運動培養孩子健全的身心，以團體活動教育孩子團結及自信的重要性。而透過參與地區性與全國性的競賽，可以讓孩子們設定明確的目標，為了夢想努力。



★ 2019年亞洲盃Teeball國際樂樂棒球錦標賽 冠軍。

8.花藝&繪本課程/

新北市瑞濱國小
台灣待用課程協會



由台灣待用課程協會媒合專業講師，安排兩系列以繪本及花藝創作為主題的課程，希望發揮瑞濱孩子藝術領域的天分，將美感教育融入生活中，探索藝術創作的多元表達方式。課程中也引導學生透過團隊討論與合作的方式發想創意，學習分享與欣賞，並透過成果發表展示，讓學習更具成效及目標性。

9.程式教育課程/

新北市福連國小

因應108新課綱科技領域的實施，為了讓國小至國中資訊課程得以銜接，福連國小提出「動手玩程式」計畫，希望藉此培養學生具備「邏輯思考能力」、「問題解決能力」以及「創意實作能力」等未來人才三大關鍵能力。



10.技藝教育推廣/

新北市正德國中

支持正德國中聘請職業學校老師，針對校內參加技藝競賽選手，利用課後及假日時間進行培訓課程，讓技職傾向的學生，有機會以技優生的身分保送升學，提早確立未來志向及生涯規劃。希望針對學習興趣及學習成就低落的孩子，開啟另一扇門，在強調多元智慧的時代，發掘孩子的天賦，在成就感建立之後，反而有助於在學習課業的自信心。

★ 108學年度技藝競賽獲得金牌4面、銀牌5面、前六名共22人、佳作18人共40人獲獎的佳績。



三、其他NPO補助計畫

(一)執行方案：

方案名稱/合作單位	內容摘要
<p>1. 青少年多元教育- 孩子的30堂表達課/ 社團法人孩子的書屋文教 基金會</p>	<p>支持台東孩子的書屋辦理多元教育課程計畫，設計為期三年的表達課程，讓孩子與自己對話，整合過去學習音樂、爬山、獨木舟環島等歷程，並透過學習簡報技巧，有系統性的表達自我，進而回到學校或社福機構分享，帶來翻轉生命的力量，也為孩子創造成功的經驗。以演說、運動或音樂的方式來呈現成果，並結合書屋多元教育組發行音樂專輯的計畫，創作填詞、譜曲。</p> <p>★ 在表達課程中，安排孩子進入錄音室錄製自己創作的歌曲。</p> 
<p>2.DFC大推手分享會/ 臺灣童心創意行動協會 (DFC)</p>	<p>DFC透過四步驟的教學模式，結合學科知識與生活結合的主動學習能力，讓學生從中學習到同理心、創造力、行動力和自信心，與新課綱強調的素養不謀而合，進行探究式學習及跨領域的整合。邀請身兼現場教師及DFC資深輔導員的老師擔任研習講師，並走出教室外，實際體驗 DFC 四步驟-感受、想像、實踐、分享。</p> <p>★ 於台中、桃園辦理大推手分享會，邀請資深輔導員分享DFC步驟的教學經驗。</p> 



3.線上教學資源開發/社團法人台灣線上教育發展協會(LIS)

LIS經由設計有別於填鴨教育的科學教材，協助現場教師進行STEM和科學素養導向的教學，讓老師更簡單的進行教學創新，幫助更多孩子，找回科學的學習動機，培養面對未來社會的能力。針對108國中小課綱，設計相關的實驗內容，並完成共計8單元公益科學實驗教材製作，並上傳至Youtube、Facebook、LIS教材平台網等數位平台。(8部國中小科學實驗影片，8份對應學習單)

★LIS線上教材連結：<http://bit.ly/362uTKC>



4.驚嘆號-原住民歌謠舞蹈傳承計畫/

屏東縣草埔青年會

草埔青年會為東元基金會驚嘆號平台上認養團隊之一。青年會透過學習南排灣傳統歌謠、勇士舞的基本肢體練習、介紹部落歷史、遷徙史、傳統生活技能及特殊文化等活動，協助草埔村兒少及部落人士認識部落文化、表現排灣族本土性特色、培養部落青年自信和成就感、創立部落品牌，建立社區傳承南排灣獅子鄉在地文化。

★(左圖)草埔青年會05.24於國父紀念館演出

★(右圖)蔡心心董事長與草埔青年會合影(08.02台南成功大學)



四、EQ 品格教育

(一)緣起

品格教育為學童未來人格及發展的基礎，為推動品格教育的課程，並達敦親睦鄰之目的，特與新北市、臺北市國小合作推動EQ品格教育的入校課程推廣。同時聘請專業講師，針對大同區推動EQ教育之志工團，設計服務所需之助人技巧之增能課程，以凝聚地區內志工團力量，提升入班推廣EQ教育之成效。

(二)執行方案

學校	推動方式
新北市蘆洲區仁愛國小	結合母親節與校慶活動，辦理情緒教育體驗活動，以攤位闖關的形式推廣。
台北市大同區大龍國小 台北市大同區永樂國小 台北市大同區太平國小	EQ 志工於綜合領域課程時間入班協同教學，由基金會補助所需簿本費、獎勵品、道具製作、辦理期末成果等活動費。
EQ 志工成長課程	聘請專業講師，針對推動 EQ 教育之志工團，設計服務所需之助人技巧之增能課程，以凝聚地區內志工團力量，提升入班推廣 EQ 教育之成效。

(三)活動照片

EQ志工媽媽們接受過專業課程培訓後，才能入班進行教學。

贊助新北市蘆洲區仁愛國小母親節辦理EQ教育闖關活動。





五、物資捐贈

(一)緣起

花仙子公司鼓勵員工社會參與，期藉投身公益活動凝聚公司向心力，以實際行動善盡企業社會責任。2020 年除了捐贈公司產品，提供非營利組織舉辦義賣活動之外，聖誕節前夕，更發起「送愛到偏鄉」的活動，由同仁自發性募集文具、玩具及各式生活用品，裝箱並附上親手寫上祝福話的卡片，寄送至台東縣偏鄉小學，希望讓偏鄉學童度過一個溫暖的聖誕節。

(二)活動照片

公司每年捐贈物資予偏鄉學校及非營利組織，作為義賣募款之用。

華山基金會-「老小同LOVE園遊會」108/08/17(六)於台北圓山花博公園。



聖誕節同仁自主發起「耶誕鞋盒-送愛到偏鄉」活動，共募集100箱聖誕禮物。

贈送台東縣內偏鄉學校-霧鹿國小、台坂國小。

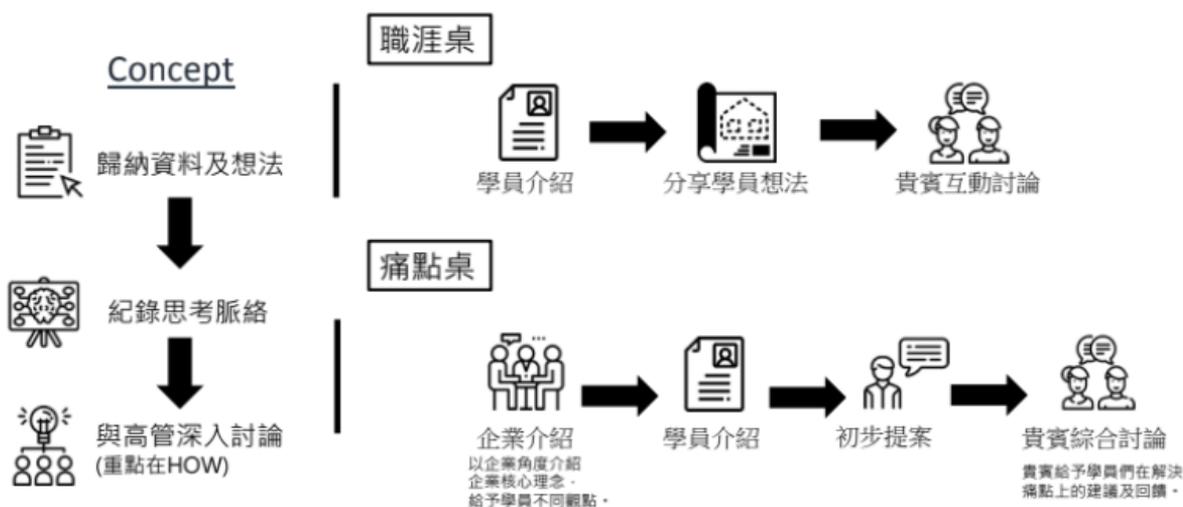


3.2 產學合作

與企業合作，參與換桌論壇 World Café，透過四輪的換桌方式出題交由同學發想，提供企劃活動內容給企業，經企業內部評估後轉化成可執行的方案，提供實習機會給年輕學員。

進行方式

學員依序進行以下流程，每桌約4名學員，每輪進行40分鐘。



4 環境保護



- 4.1 環境管理系統
- 4.2 污染管理
- 4.3 節能減碳
- 4.4 綠色產品
- 4.5 品質保證及內部包裝審核管控



4.1 環境管理系統

隨著環保意識的抬頭，環境保護與節能減碳已成為業界共識，亦是企業在追求永續發展的基本要素。花仙子公司為有效管理太倉廠區各項對於環境產生之衝擊，積極推動各項環保措施，亦制訂環境政策。以達節約能源、預防及降低環境污染、減少溫室氣體排放之目標。

環境政策



花仙子公司相當重視污染管理與防治



太倉廠區在廠房設備總投資約 6850 萬元 (RMB)

其中針對環保相關項目已投資約 40 萬元 (RMB)

佔總投資比率 0.6 %



4.2 污染管理

4.2.1 空氣污染防治

花仙子為加強對工業廢氣的污染防治，在原料攪拌過程中採取密閉操作，同時製程用鍋爐，捨棄燃煤、重油等高污染燃料，採用天然氣，以減輕對環境的污染並降低溫室氣體的排放。蘇州花仙子廠區排放之廢氣，按照《合成樹脂工業污染物排放標準》(GB31572-2015) 表 5 及表 9 標準，有組織排放的非甲烷總烴監測結果，有組織排放各測點範圍均在 0.95-1.43m g/Nm³ 間，遠低於法規 ≤ 60 m g/Nm³ 之排放標準，符合空氣污染之法令規定。

4.2.2 廢棄物管理

花仙子公司於營運過程所產生的廢棄物，皆依法妥善處理，並在產生廢棄物源頭確實做好回收分類，對於製程廢棄物的處理模式為收集、分類、減量及回收，主要辦法是以回收取代掩埋及焚化，降低環境衝擊，並有效管理以提高資源再利用的價值。2019 年度紙箱回收量達 7,930kg，蛇皮袋達 12,810kg，廢塑料杯身達 180kg。

紙箱回收



蛇皮袋回收



垃圾分類



廢塑料杯身回收



廢棄物處理量一覽表

單位：公噸/年

營運據點	太倉(廠區、辦公區)			
	年度	2017年	2018年	2019年
可回收(公噸)		27,000元	56,000元	20,578元
不可回收(公噸)		-	32,400元	58,644元



※不可回收：生活垃圾/環衛所清運(2017 未統計)

一般廢棄物(污泥)：2018 年待處理中

4.2.3 水資源管理及廢水排放

花仙子公司用水來源為自來水，為因應氣候變遷與水資源日趨減少的狀況，我們持續針對員工宣導「節約用水」之觀念，裝設節水設施，以達省水的目的。為落實蘇州花仙子所在工業園區工業廢水零排放之要求，太倉廠區依《雨污分流，清污分流》之原則規劃，生產製程之清洗廢水經廠內污水處理設施處理後回收再利用於沖洗廁所、屋頂降溫、綠化用水…等用途，不直接對外排放，避免對環境的衝擊。

同時，為達到節能減排的目的，運用生產清洗廢水首沖收集再利用之方式，進而減少污水系統進水量及濁度。2019 年度總用水量達 26,896 噸，透過雨水及製程回收廢水再利用量達 753 噸。目前污水處理能力，經太倉市政府太環監字(14)復字第 5 號多次採樣監測結果顯示，回用水 pH、化學需氧量、生化需氧量、懸浮物、氨氮、總磷、陽離子表面活性劑…等指標，均達到《城市污水再生利用城市雜用水水質》標準。

廢水水質應符合標準及檢測結果

項次	水質項目	標準值	實際檢測值
1	pH	6 - 9	6
2	化學需氧量 (mg/L)	—	4.56
3	生化需氧量 (mg/L)	≤ 100	20-80
4	懸浮物 (mg/L)	—	2.28
5	氨氮 (mg/L)	≤ 10	0.29
6	總磷 (mg/L)	—	0.05
7	陽離子表面活性劑 (mg/L)	≤ 1.0	0.17

污水處理場設施



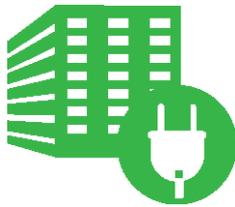


4.3 節能減碳

隨著全球暖化日趨嚴重，能源與氣候變遷已是全球共同面臨的首要議題，花仙子公司為了有效利用能源，成立跨部門的節能團隊，除建立節能績效指標並提出可執行之節能方案，藉由驗證節能方案績效以有效降低能耗。

4.3.1 節約能源

花仙子公司為落實節能需求，逐步改良耗能或者老舊設備：



- 1 太倉廠區主要生產設備－注塑機採用變頻節能機型比例已高達 100%，依產品項目不同分別可節電 35-70%。
- 2 主要辦公設備，如影印機改使用節能機型，較長時間未用時會自動進入節能模式。
- 3 傳真已改為無紙化，全面電子傳真收發。
- 4 已於 2016 年 1 月汰換盒裝除濕劑生產線完成，2017 年 1 月汰換環保補充包除濕劑生產線，藉以提升效益，降低耗損與無形效率成本。
- 5 2016 年起注塑機加溫方式已全面改裝成紅外線節能型，可達節能 30% 效益，未來新設備採購也將直接導入節能機型。
- 6 空壓機節能：2016 年起投入空壓機，可節省約 10 萬電費／年。
- 7 2018 年將車間及辦公區域等均有更換成 LED 節能燈，可節省約 1 萬電費／年。

2019 年度之工廠環保節能支出及費用項目

單位 RMB

水質項目	費用
雙重預防機制	15,000元
二級標準化	47,000元
安全評審	20,000元
汗水處理設備維護費	20,617元
垃圾清運處理	58,644元

照明節能



- 1 每天中午休息時間應按時熄燈休息。如需處理有時效性之公務，應僅限用自己辦公區域部份之照明。
- 2 隨手關燈不浪費：隨手關燈關機、拔插頭；檢討採光需求，提升照明績效，減少多餘燈管數，並選用省電燈管。
- 3 平時加班同仁僅開啟自己區域部份之照明。
- 4 太倉廠區自 2016 年起，全廠區照明設備除部份特殊用途外，持續汰換成 LED 節能燈具。

空調節能



- 1 辦公室會議完畢離開前，隨手將會議室所有照明、投影、冷氣設備關閉。
- 2 冷氣濾網定期清洗保養，維持冷氣效能，降低耗電。
- 3 下班後各單位使用之個人電腦主機、印表機、影印機及部門之空調等設備全部電源關閉。
- 4 採購各項具有「環保標章」、「節能標章」、「省水標章」及 EER 值高的設備。
- 5 太倉廠區嚴格規範冷氣空調開啟時機，開啟後設定溫度為 26 度；同時生產車間利用排風及對流原理降低室內溫度，節省環保空調對冰水主機之依賴與耗能。



4.3.2 溫室氣體盤查

花仙子公司自 2014 年起盤查公司溫室氣體排放量，希望藉由溫室氣體盤查結果，採取相關政策來減少溫室氣體排放，並每年檢討及持續改善。本公司溫室氣體盤查，範疇一直接排放主要以天然氣燃燒為主，範疇二則以間接排放（水、電）為主，範疇三其他排放（包括交通）不列入盤查。

範疇一：溫室氣體盤查範圍



範疇二：來自外購的電力產生之溫室氣體排放

項 目	2017 年	2018 年	2019 年
用水量 (噸)	22,352	22,269	26,896
用水 CO ₂ 排放量 (kg)	3,621	3,608	4,358
用電量 (度)	1,158,886	1,420,010	1,784,880
用電 CO ₂ 排放量 (kg)	642,023	786,686	988,824
天然氣用量 (m ³)	89,294	121,859	156,965
天然氣 CO ₂ e 排放量 (公噸)	186,844	254,985	328,443

電費：2019 年新增注塑機 12 台，故 2019 年電費增加。

天然氣用量：2019 年配料鍋增加噸數，故用量增加。

2018 年度電排放係數為 0.554 公斤 CO₂/度；2019 年度電排放係數為 0.554 公斤 CO₂/度；

2018 年度水排放係數為 0.162 公斤 CO₂/度；2019 年度水排放係數為 0.162 公斤 CO₂/度；

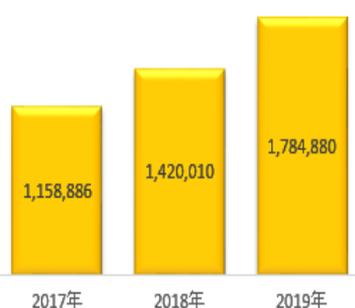
天然氣排放係數引用 IPCC 2006 年版係數 2.092462（公噸 CO₂e / 千立方公尺）。

能資源用量及排放

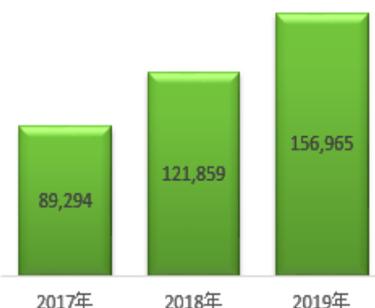
用水量 單位：噸



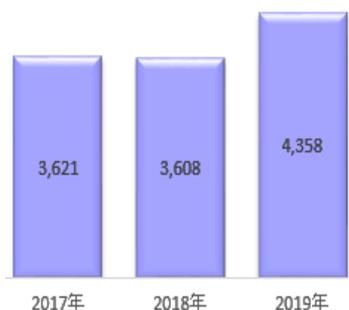
用電量 單位：噸



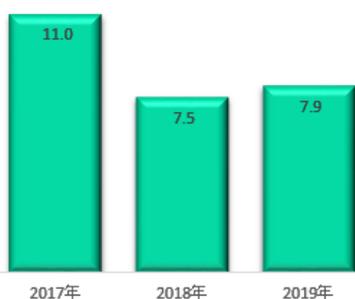
天然氣用量 單位：噸



用水 CO₂ 排放量 單位：噸



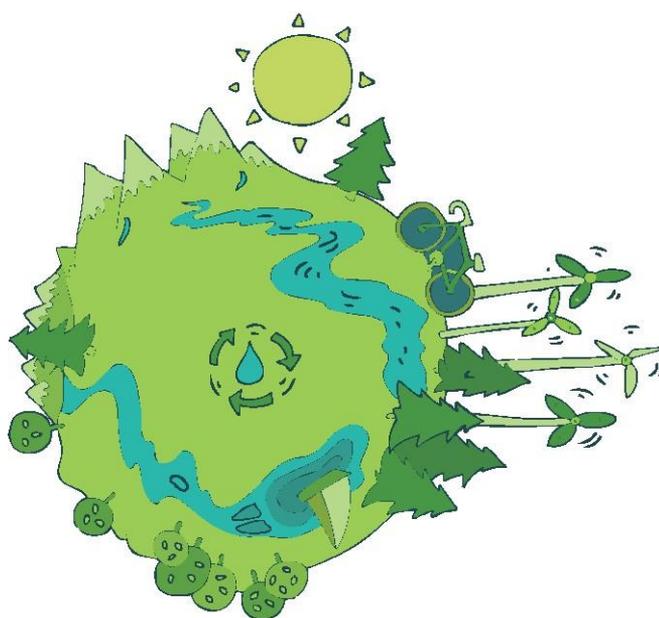
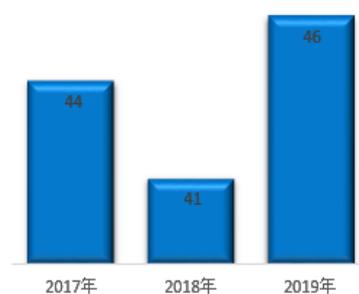
水密集度 單位：噸



電密度度 單位：噸



天然氣密集度 單位：噸





4.4 綠色產品

花仙子公司為有效為消費者安全把關，於研發過程就針對原料包材加以控管自行送檢，避免洗碗精類產品含有壬基苯酚，避免清洗餐盤食具之菜瓜布含偶氮染料，菜瓜布具抗菌效果，替消費者食安把關同時符合 CNS 之規範。

SGS
超微量工業安全實驗室
Ultra Trace Industrial Safety Hygiene

TEST REPORT

REPORT NO.: UG/2019/91263A-01 Date: 2019/12/20 Page: 1 of 3

Farcent Enterprise Co., LTD
13F., No. 230, Sec. 3, Chengde Rd., Datong Dist., Taipei Cif 103, Taiwan (R.O.C.)

The following sample(s) was/were submitted and identified by/on behalf of client as:

Sample Name: Farcent Tea Tree Garden-nature tea tree Clothes Washing Liquid-Arit Gems
Applicant: Farcent Enterprise Co., LTD
Address of Applicant: 13F., No. 230, Sec. 3, Chengde Rd., Datong Dist., Taipei Cif 103, Taiwan (R.O.C.)
Tel No./Contact Person: 02-26922860 / ---
Packaging Condition: Please refer to the photo for sample shown at the last page of this report.
Quantity: 1PC
Storage Condition: Room temperature
Item No.: JJ1012K
Lot/Batch No.: ---
Manufacturer/Agent/Importer: YITE INDUSTRIAL CO., LTD
Date of Manufacturing: 2019.09.16
Date of Expiry: 3Years
Date of Sample Received: 2019/09/23
Date of Testing: 2019/09/23 ~ 2019/12/13

Test Results: -Please refer to next page(s)-

Shin-Jyh Chen, Manager
Signed for and on behalf of
SGS Taiwan Ltd.

SGS
超微量工業安全實驗室
Ultra Trace Industrial Safety Hygiene

TEST REPORT

REPORT NO.: UG/2019/91249A-01 Date: 2019/12/20 Page: 1 of 3

Farcent Enterprise Co., LTD
13F., No. 230, Sec. 3, Chengde Rd., Datong Dist., Taipei Cif 103, Taiwan (R.O.C.)

The following sample(s) was/were submitted and identified by/on behalf of client as:

Sample Name: Farcent Tea Tree Garden-nature tea tree Clothes Washing Liquid-Deodor
Applicant: Farcent Enterprise Co., LTD
Address of Applicant: 13F., No. 230, Sec. 3, Chengde Rd., Datong Dist., Taipei Cif 103, Taiwan (R.O.C.)
Tel No./Contact Person: 02-26922860 / ---
Packaging Condition: Please refer to the photo for sample shown at the last page of this report.
Quantity: 1pc
Storage Condition: Room temperature
Item No.: JJ1012P
Lot/Batch No.: ---
Manufacturer/Agent/Importer: YITE INDUSTRIAL CO., LTD
Date of Manufacturing: 2019.09.12
Date of Expiry: 3Years
Date of Sample Received: 2019/09/23
Date of Testing: 2019/09/23 ~ 2019/10/02

Test Results: -Please refer to next page(s)-

Shin-Jyh Chen, Manager
Signed for and on behalf of
SGS Taiwan Ltd.

產品安全

花仙子公司為確保產品品質及減低對於環境之衝擊，在產品設計階段就已經考慮國內之要求，並取得 ISO9001 品質認證。

2019 年，本公司未有任何因產品與服務的提供與使用而違反法律被處鉅額罰款的違法事件。除了對原物料的管理外，花仙子公司也持續提升再生原物料的使用。以重覆使用的原則，透過資源回收，減少資源的浪費。

創新研發

家庭民生用品為消費大眾生活所必需，雖近年來國際經濟局勢動盪劇烈，整體產業需求並未如奢侈品或電子消費產品一遇經濟危機便大幅下滑，反呈穩定成長趨勢。就花仙子公司所經營之市場而言，國民水準不斷提升，對生活品質的要求也由多樣化逐漸變為精緻化，在衣食無虞的前提下，佈置居家生活空間、提昇個人生活品味，著重個人用品的精緻及保養。

為符合消費者講求天然、安全、環保以及高質感、精緻、省力的潛在需求，讓消費者能花小錢將生活品味、生活效率提昇至最高。我們以不斷的推出功能更優異、種類更齊全之系列商品，來滿足消費者多樣之選擇，並符合健康、安全、環保的時代趨勢。2019 年度研發經費達 4 仟萬元，我們的成果如下：

2019 年度新研發產品



Farcent 香水胺基酸沐浴露

國際調香師精心調配之臉部保養等級香水胺基酸沐浴露，採用鑽石瓶身設計，並添加金盞花萃取與多重保濕配方，胺基酸洗淨成份，泡泡綿密細緻，清潔肌膚同時鎖水不黏膩，弱酸性、無皂鹼、無添加有害物質、無動物實驗，使用安心。



Farcent 香水室內擴香

國際調香師精心調配之香水室內擴香，採用鑽石瓶身設計，精緻時尚的外型，為生活增添輕奢質感。添加日本植物消臭因子，有效分解異味，釋放猶如香水般富有層次感的香氛。

X clean™
茶橘雙萃系列商品



茶樹莊園-茶橘雙萃系列

全聯獨家販售 X-clean 深層清潔配方，添加 100%澳洲茶樹精油、冷壓橘油 7 合 1 專利酵素。SGS 認證 99.9%抗菌。環境友善成分，生物分解度達 95%。無添加色素及有害物質，成分安心。



茶樹莊園-茶樹抗菌洗手慕斯

添加 100%澳洲茶樹精油，SGS 認證 99.9%抗菌，超綿密慕絲泡泡，輕鬆洗淨指縫污垢與異味，中性配方，洗後乾爽不黏膩不傷手，植物萃取保濕成分，清爽潤澤肌膚，無添加色素及有害物質，成分安心。



茶樹莊園-茶樹小蘇打粉

添加澳洲頂級茶樹精油，多功能清潔，同時去污、去油及消臭，友善環境、安心使用無負擔。



克潮靈集水袋除溼盒-去霉味

結合芳香、除濕系列商品，推出全新「去霉味」訴求的產品。獨家超強吸水顆粒，除濕效果看得見；通過 SGS 無毒測試，使用更安心；獨家專利集水袋，輕鬆替換不沾手。



驅塵氏冰雪奇緣乾濕拖珍藏組

『驅塵氏』為台灣家用清潔工具的領導品牌。2019 年與迪士尼再度攜手聯名，在連續 10 年銷售第一的明星商品靜電乾濕拖把的設計中，融入史詩級動畫片「冰雪奇緣 2」的元素。拖把頭是超萌的雪寶造型、桿身有 5 種精緻雪花點綴、底板是魔法般炫麗耀眼的冰鑽設計，讓居家產品化身為夢幻逸品。

4.5 品質保證及內部包裝審核管控

本公司導入 ISO 9001 國際品質管理系統，透過風險管理規劃之實施，落實各流程之有效性，透過內外部異常之處理及利害關係人之回饋，持續改善品質(2019)，我們建立相關品質知識庫（品質、研發、工程），以確保從源頭落實品質預防，達到品質零缺點階段。產品監測部分除了廠內自主之原物料、半成品及成品檢測外，為確保消費者使用安心，我們也選過第三方實驗室之檢驗，達成良好品質。產品標示部分依照商品標示法原則，並經過內部包裝審核。2019 年度未發生違反行銷傳播或產品服務資訊與標示相關法規事件。

(1)各類別標示內容

類別	內容	備註
一般	1)品牌 Logo：用法/字體/顏色	符合商品標示法
	2)產品名稱/代號	
	3)產品訴求/特色(可以支撐的相關文件)	如有新法規/事件，需重新檢視
	4)注意事項/使用說明	
	5)內容物標示/主要成分/保存方法	
	6)淨含量(單位確認: g/kg/ml)	
	7)規格(入數)	
	8)製造日期(確認標示位置、組合包要標示最早日期者)	確認可以刷出
	9)條碼(長度、高度、顏色、申請通過)	
	10)製造商/委製商/進口商	
	11)公司標示(公司名稱/住址/080/官網/ISO 品質認證)	
	12)投保產品產物責任險標示	
	13)專利申請標示(本產品商標、專利及包裝申請(註冊在案，仿冒必究)	
	14)產地	
	15)回收標誌、塑膠標示	
	16)包裝顏色	需要先試放貨架 確認沒有問題
	17)包裝完稿尺寸	
	18)相關法律保護文字	



類別	內容	備註
香氛類別	1) 香氛持續時間 (週數) 2) 使用場所建議 3) 如有授權，授權標示文字及貼紙位置標出 4) IFRA 國際香料協會認證無添加	
除濕劑	1) 不能訴求天然、除菌 → 抗菌 OK 2) 要標示除溼量 3) 要標示 pH 值	
家用清潔劑	1) 需要加註符合 CNS 規定與 → 涉及配方調整 2) 不能訴求天然、除菌 → 抗菌	
打掃工具類	1) 組合包裝要在外箱標示製造日期 (如有不同批號，以最早製造者) 2) 不能訴求天然、除菌、防蟲 → 抗菌 OK 3) 適用場所	



(2)主要香料成分來源保證：

持續在香氛商品中把”國際香料協會認證”(IFRA)放入標示中，讓消費者的選購多了一份保障，2019年陸續增加17支品項加上香料來源保證。



5



幸福職場

- 5.1 員工結構
- 5.2 薪資福利
- 5.3 職涯發展
- 5.4 健康安全(太倉及台灣區分，以太倉為主)
- 5.5 員工溝通
- 5.6 員工照顧



5.1 員工結構

花仙子企業員工總數 2019 年度為 325 人（台灣地區 192 人，蘇州地區 133 人），男女員工比例為 37：63。本公司的員工皆為正職員工，且全面禁止雇用童工。員工年齡以 30-50 歲區間為主。高階主管共計 14 人(其中男性 10 位，女性 4 位)，皆為當地化聘僱。2019 年度員工維持穩定，台灣區員工共計招募 31 人，員工新進率達 16%。員工離職 29 人，員工離職率達 15%。

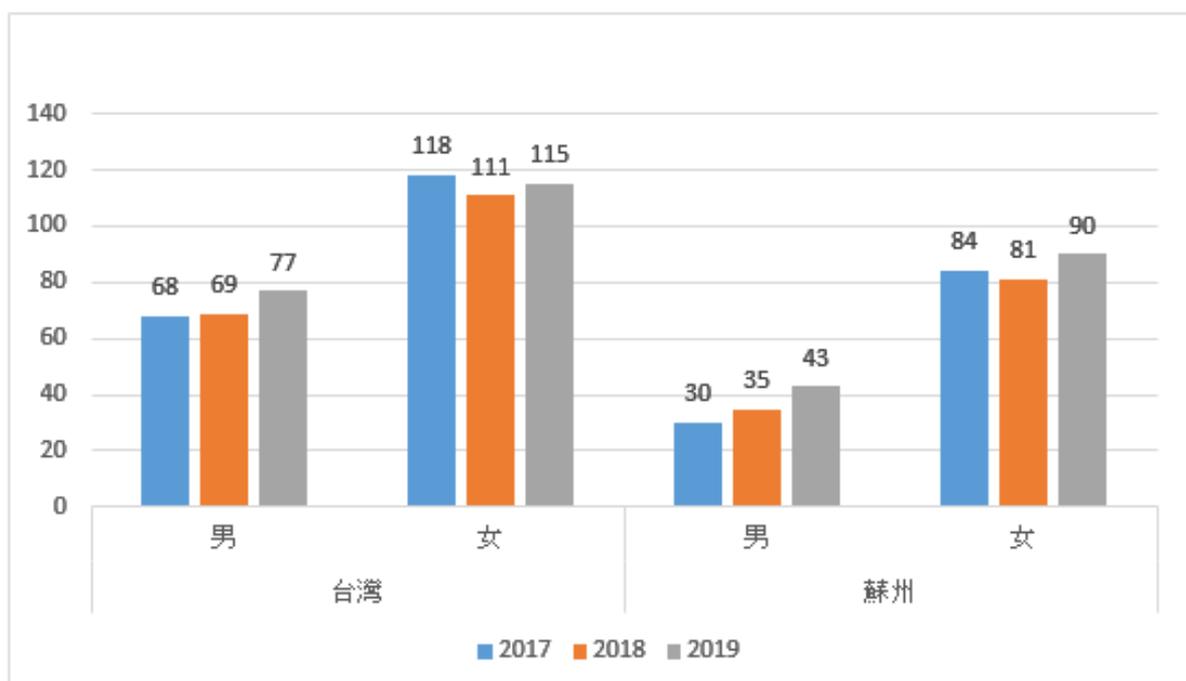
（註：新進率＝新進員工人數/全體員工人數；離職率＝離職員工人數/全體員工人數）。

性別統計表

年度/地區	台灣			蘇州		
	男	女	小計	男	女	小計
2017	68	118	186	30	84	114
2018	69	111	180	35	81	116
2019	77	115	192	43	90	133

員工性別分佈圖

單位：人



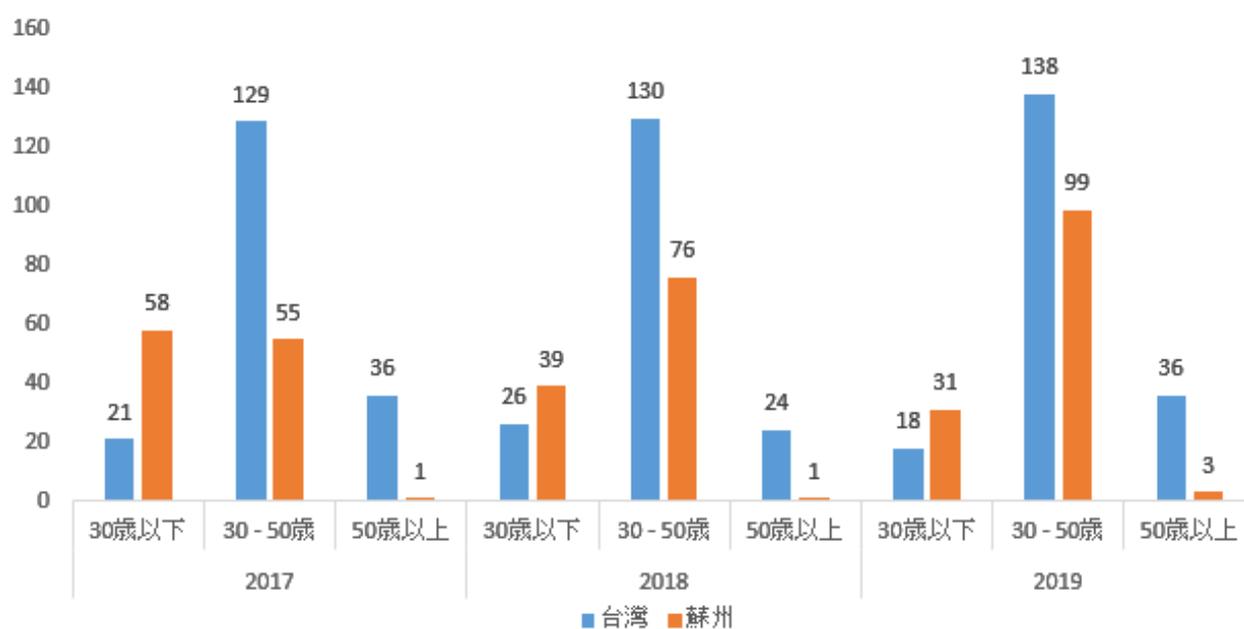


年齡統計表

單位：人

年度	年齡層	台灣	蘇州
2017	30歲以下	21	58
	30 - 50歲	129	55
	50歲以上	36	1
2018	30歲以下	26	39
	30 - 50歲	130	76
	50歲以上	24	1
2019	30歲以下	18	31
	30 - 50歲	138	99
	50歲以上	36	3

員工年齡層分佈圖

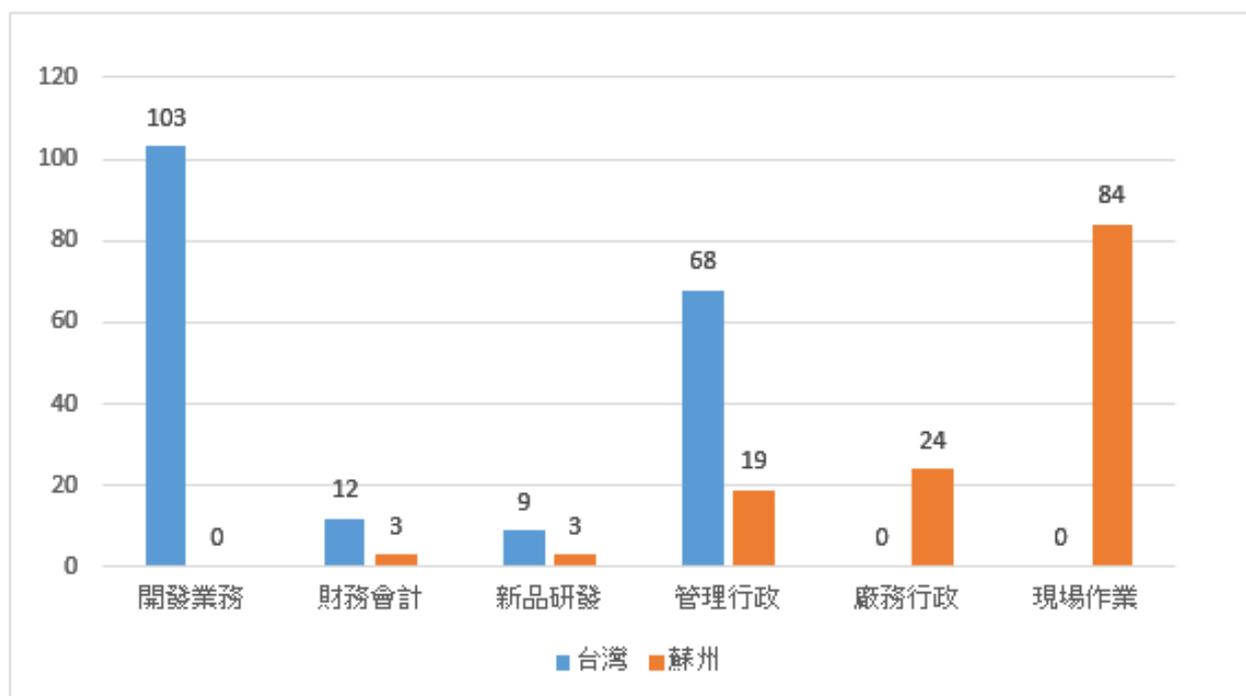


2019 年度職務結構統計表

年度/地區	台灣	蘇州
開發業務	103	0
財務會計	12	3
新品研發	9	3
管理行政	68	19
廠務行政	0	24
現場作業	0	84

職務結構分佈圖

單位:人

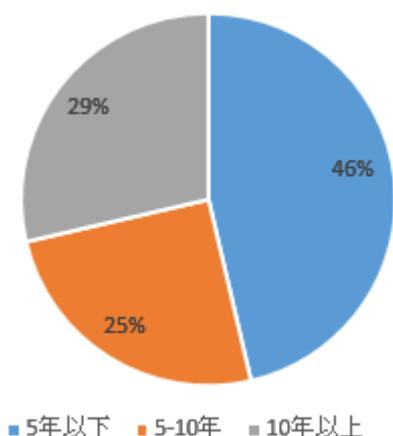


2019 年度員工年資統計表

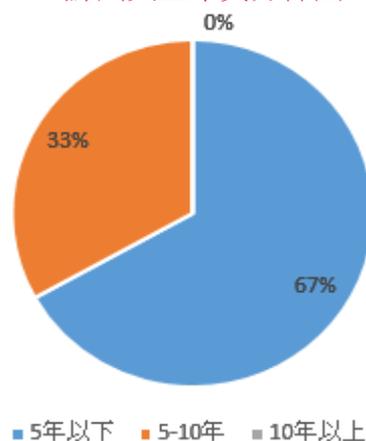
地區	台灣	蘇州
5年以下	89	89
5-10年	48	44
10年以上	55	0



台灣員工年資分佈圖



蘇州員工年資分佈圖

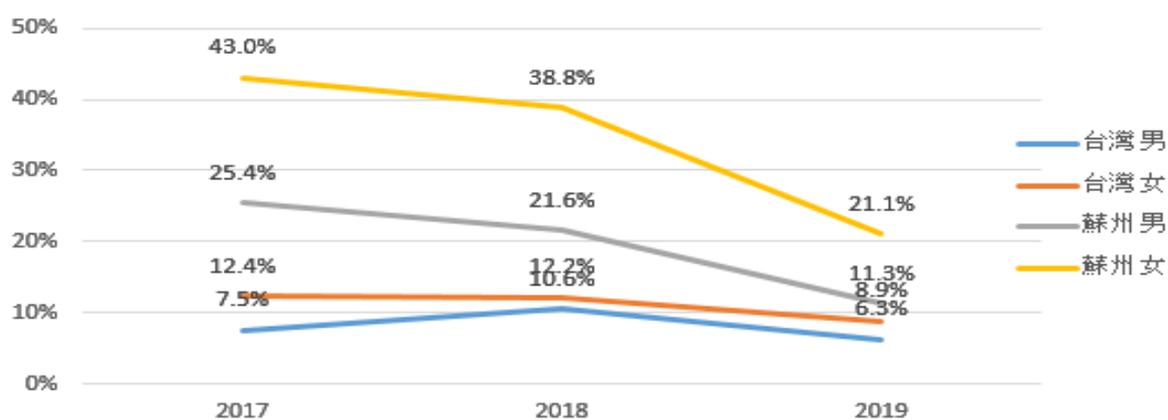


員工新進率

年度/地區	台灣		蘇州	
	男	女	男	女
2017	10.8%	12.9%	16.7%	45.6%
2018	7.8%	6.1%	25.9%	34.5%
2019	7.8%	8.3%	11.3%	20.3%

註：新進率 = 新進員工總數/年底員工總數

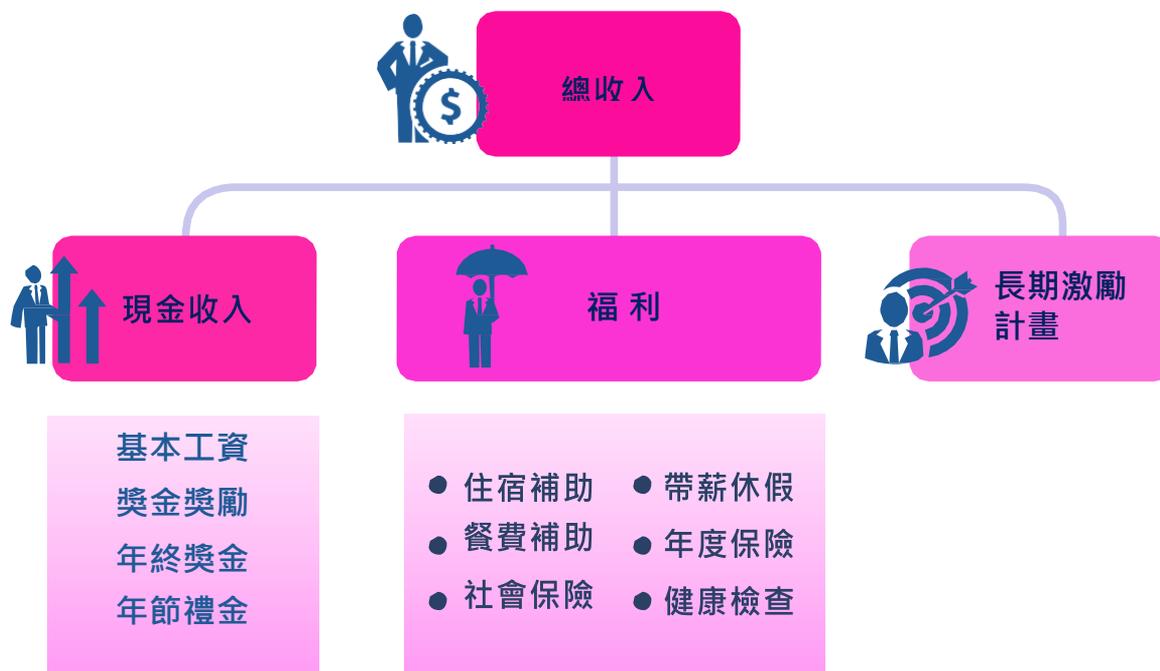
員工離職率趨勢圖



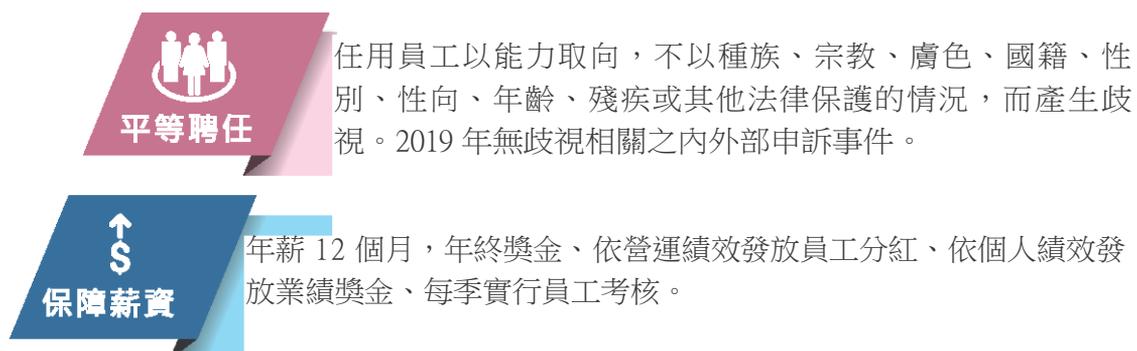
	台灣		蘇州	
	男	女	男	女
2017	7.5%	12.4%	25.4%	43.0%
2018	10.6%	12.2%	21.6%	38.8%
2019	6.3%	8.9%	11.3%	21.1%

註：離職率 = 離職員工總數/年底員工總數

5.2 薪資福利



花仙子公司著重員工福利，提供完善的薪資福利制度：



2019 年度參與團體保險之台灣區員工達 192 人，蘇州廠同仁達 154 人。

最低核薪與基本工資比較表

台灣：新台幣／元

年度	2017	2018	2019
最低核薪	30,000	30,000	30,000
基本工資	21,009	22,000	23,800
優於基本工資之比例	143%	136%	126%



此外為呈現公司薪資透明化，我們揭露台灣區非主管之正職人員之薪資水準如下：

年度/項目	總人數 (排除經理人)	薪資中位數 (年薪: 元)	薪資平均數 (年薪: 元)
2018	169	603,241	817,191
2019	171	711,150	832,078

[註]經理人之適用範圍如下：

總經理及相當等級者、副總經理及相當等級者、協理及相當等級者、財務部門主管、會計部門主管。其他有為公司管理事務及簽名權利之人（高階主管）。

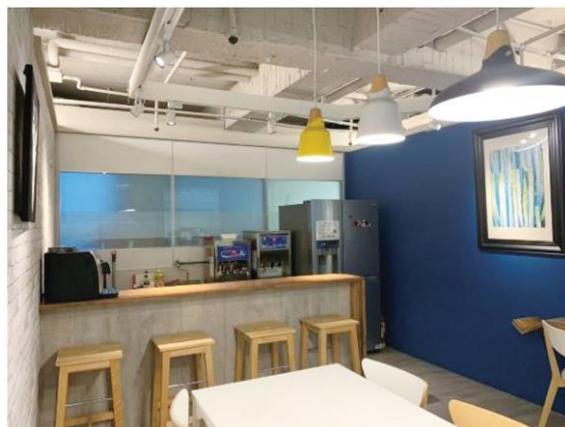


除此之外，亦有許多福利如下：

— 員工福利講座— 心靈成長、美學創作、職場運用。



為員工生活方便提供
員工公共用餐空間、哺乳室等。



為活躍員工文化生活提供
運動社團補助，健康講座，職能教育訓練。





每年補助

國內外旅遊、年終聚會、春酒；提供員工福利品、團購產品優惠、三節禮金、生育補助、婚喪喜慶補助。



育嬰留停政策

2019 年共有 2 名員工申請育嬰留停，2 位回任。



退休保障

花仙子公司除為員工每月定期提繳退休金外，為照顧同仁退休後的生活，特別訂立優退制度，此制度主要是希望員工能夠留任且久任，可長期儲蓄、累積財富，並且保障退休後的生活。

5.3 職涯發展

花仙子公司為培訓永續經營之專業人才及提供員工多元的學習機會，承接公司使命、願景與核心價值，提供新訓課程、專業課程、管理課程等多樣化學習方案，每年度會依據組織策略、單位需求進行訓練需求調查與分析，並規劃相對應的培訓課程。同時提供多元的學習管道，包括內訓、外訓、在職訓練及數位學習，讓員工能在工作時學習並充實各項知識和技能，培養員工成為產業的菁英。2016 年起成立花仙子學苑推廣基層訓練。



人才發展計畫

秉持「因材施教」的理念，根據重要職能項目為主要依據，找出個人最需加強與對工作重要性的能力，系統化規劃出一整年度的學習發展計畫，讓學習更有效率。



校園職涯座談

提供在校學生專屬機會，藉由參與講座分享、實習、企業導師活動，掌握對產業的認知與敏感度。



員工能力提升計畫

針對特定員工提供輔導，協助員工將所學應用於工作中。



技能檢定

藉由授證訓練，合格者由政府或公證機關頒發技能證書，以為從事工作的憑證。



為提升員工素質、充實知識及技能，以增加工作效率，花仙子公司訂定「教育訓練管理程序」以達人力資源有效運用，並對教育訓練實施績效考核，列入評量標準。

年度	2015	2016	2017	2018	2019
參訓人次	100	173	232	246	245
訓練總時數	1,500	1,515	1,653	1,267	1,754
員工平均訓練時數	15.00	8.74	7.13	5.15	7.16

員工平均訓練時數表 (依性別區分)

年度	2015	2016	2017	2018	2019
女性平均訓練時數	29.50	10.42	6.83	5.68	5.96
男性平均訓練時數	29.40	5.89	8.08	3.83	5.65

員工平均訓練時數表 (依類別區分)

年度	2015	2016	2017	2018	2019
管理職平均訓練時數	7.70	7.00	8.10	6.95	7.96
一般員工平均訓練時數	35.50	9.17	7.03	4.42	5.77

5.4 健康安全(太倉及台灣區分，以太倉為主)

花仙子公司在員工安全與衛生管理上，秉持「以人為本」的精神，從教育訓練中提高從業人員的「安全意識」觀念及「安全作業」的規範，並實施自主管理與巡檢制度，注重工作環境與員工人身安全的保護措施，以預防意外事故的發生，並進而創造員工與公司雙贏的工作環境。



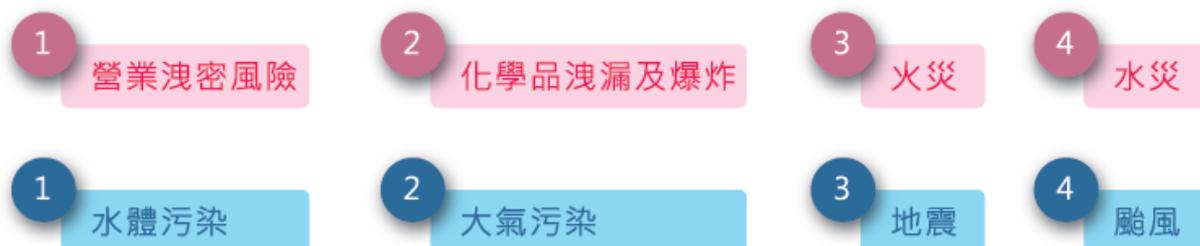
1. 花仙子公司為確保從業人員作業環境的品質，定期洽合格的檢驗機構，對有職業危害或安全疑慮作業環境實施量測或安排有接觸職業病危害因素疑慮崗位之員工每年職業病體檢與安全規程培訓。
2. 定期安排員工健康檢查。



為使員工對風險有警覺意識，遇危機事故時能有處理準則，以降低可能之職業傷害、保障人身及財產安全、並預防或減少對環境可能之衝擊，花仙子太倉廠區於 2015 年 2 月修訂『風險預防與危機處理管理程序』，2016 年起配合三級安全生產標準化認證陸續增訂『危險化學品事故應急救援預案』及『事故應急救援管理制度』等，讓廠區緊急應變機制範圍更廣更全，也從事故發生之通報、評估、外部支援、疏散、危機解除、復原、檢討．．等程序加以說明，並對有可能之災害做好定期演練及應變措施，以期若不幸發生事故時，能有系統、有組織的迅速處置，使傷害及損失降到最低。太倉廠對於生產標準化、安全／預防、職業健康／衛生、環境．．等方面不遺餘力，業經中國安全生產監督管理局核定安全生產標準化三級企業標章認證通過（證書編號：蘇 AQB320585QGIII201700074，效期至 2020.08）

【管理程序】

我們運用風險預防及做好應變機制之概念，針對可能發生事故之情境，藉由事前之模擬或假設，測試可能發生之災害，並為確保若發生事故時，讓全體員工有標準遵循之規範，訂定有『風險預防與危機處理管理程序』，透過月會公開宣導緊急應變計劃與定期模擬演練，以便若不幸發生相關災害或緊急事件時，我們得以迅速立即啟動廠內外通報與應變處理機制，內容涵蓋有：





【作法與成果】

從儲存環境、生產製程、運輸過程中，最常可能發生之事故狀況包括了火災、化學品洩漏、爆炸、運輸事故……等意外，針對這些最常有機會發生之風險狀況，太倉廠區分別定期進行安檢、模擬演練與檢討緊急應變計劃成效，並針對每次不足或缺失之處予以檢討修訂。

藉由全體員工共同參與，使員工能從演練中熟悉應變行動中所擔任的角色與任務，以便在緊急事故發生時，能夠迅速動員組織，採取正確而有效地控制災害，間接學習到應變相關常識和判斷能力，以提高緊急狀況時的應變能力。

目前定期演練計劃：

1

消防演練（每半年一次）



2

化學品洩漏演練（每半年一次）



配合政府機關：

- 1 配合太倉港區特勤消防中隊-廠區消防演練 每季度一次。

現行預防措施之定期安全檢查項目：

- 1 消防、電器設施安檢 每月
- 2 鍋爐、均質機、空壓機安檢 年度
- 3 安全閥、壓力表安檢 年度



健康管理

花仙子公司全面落實健康職場，關心同仁身、心、靈的發展，除定期舉行員工健康檢查之外，亦設置哺乳室、健康講座等等。近年並且擴大健檢優惠方案予員工眷屬。



失能傷害

2019年，花仙子未有因公而死亡之事故及職業病的發生。

職業災害統計表

年度	2018	2019
申報工傷(件)	5	4
損失日數	522.2	137.5

2018年度配合大樓管委會實施消防演練



5.5 員工溝通

花仙子公司重視傾聽員工內心的聲音，提供許多溝通管道來促進勞資雙方的溝通與協調，維持良好的關係。對於維護員工權益之事，向來不遺餘力，制定各項政策，將員工權益納入考量，使員工之權益均獲得保障。為加強勞資雙向溝通，開放了多項溝通管道。每二個月舉辦一次勞資協商與勞工議題之討論。2019 年度無任何員工有關社會人權面之申訴案件發生。



設置員工意見箱：提供同仁反應問題與意見的溝通管道。



提倡走動式管理，請主管多至工作現場關切員工的狀況，或預約員工訪談，做雙向互動溝通。



舉辦員工滿意度調查，了解同仁相關需求。



5.6 員工照顧

花仙子公司在員工安全與衛生管理上，秉持「以人為本」的精神，從教育訓練中提高從業人員的「安全意識」觀念及「安全作業」規範，並實施自主管理與巡檢制度，注重工作環境與員工人身安全的保護措施，以預防意外事故的發生，並進而創造員工與公司雙贏的工作環境。



員工旅行

定期舉辦國內外團體旅遊，並鼓勵同仁攜眷參加，留下美好的回憶。



員工關懷

2014 年底成立花仙子教育基金會，為照顧逝世員工子女，基金會特成立教育基金，提供教育費用援助，並且發起員工募捐，共同扶持員工子女成長。



節慶晚會

配合不同節日安排不同活動，與同仁共度歡樂佳節。



附錄、GRI 準則內容索引

本報告書為花仙子自行編製，未經第三方查證/確信

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼
組織概況	102-1	組織說明	2.1.1 公司簡介	12
	102-2	活動、品牌、產品與服務	2.1.2 產品與市場	15
	102-3	總部位置	2.1.1 公司簡介	12
	102-4	營運活動地點	2.1.1 公司簡介	12
	102-5	所有權與法律形式	2.1.1 公司簡介	12
	102-6	提供服務的市場	2.1.2 產品與市場	15
	102-7	組織規模	2.1.1 公司簡介	12
	102-8	員工與其他工作者的資訊	5.1 員工結溝	68
	102-9	供應鏈	2.1.2 產品與市場	15
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	本報告期間未有重大變化	-
	102-11	預警原則或方針	2.2.6 風險管理	33
	102-12	外部倡議	無外部倡議	-
	102-13	公協會的會員資格	2.1.5 參與外部協會	27
策略	102-14	決策者的聲明	經營者的話	3
倫理與誠信	102-16	價值、原則、標準及行為規範	2.2.4 誠信經營	31
治理	102-18	治理結溝	2.1 公司概況 2.2 公司治理	12 28
	102-25	利益衝突	2.2.1 董事會	28
	102-36	薪酬決定的流程	2.2.3 薪資報酬委員會	31
利害關係人溝通	102-40	利害關係人團體	1.1 利害關係人議和	6
	102-41	團體協約	無團體協約	-
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.1 利害關係人議和	6
	102-43	與利害關係人溝通的方針	1.1 利害關係人議和	6
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1.2 重大性議題分析	8
報導務實	102-45	合併財務報表中所包含的實體	編輯方針	1
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	1.2 重大性議題分析	8
	102-47	重大主題表列	1.2 重大性議題分析	8
	102-48	資訊重編	無資訊重編	-
	102-49	報導改變	2.1.1 公司簡介	12
	102-50	報導期間	編輯方針	1
	102-51	上一次報告書的日期	編輯方針	1
	102-52	報導週期	編輯方針	1
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	編輯方針	1
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	編輯方針	1
	102-55	GRI 內容索引	附錄、GRI 準則內容索引	83
102-56	外部保證/確信	編輯方針	1	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼
經濟面				
經濟績效				
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2 重大性議題分析	8
	103-2	管理方針及其要素	2.1.1 公司簡介 2.1.3 經營策略	12 23
	103-3	管理方針的評估	2.1.4 財務績效	27
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.1.2 產品與市場 2.1.4 財務績效	15 27
採購實務				
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2 重大性議題分析	8
	103-2	管理方針及其要素	2.3.2 供應鏈管理	39
	103-3	管理方針的評估	2.3.2 供應鏈管理	39
GRI 204：採購實務 2016	103-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.3.2 供應鏈管理	39
環境面				
物料				
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2 重大性議題分析	8
	103-2	管理方針及其要素	4.2.2 廢棄物管理	55
	103-3	管理方針的評估	4.2.2 廢棄物管理	55
	301-3	回收產品及其包材	4.2.2 廢棄物管理	55
能源				
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2 重大性議題分析	8
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.3 節能減碳	57
	302-3	能源密集度	4.3 節能減碳	57
	302-4	減少能源消耗	4.3 節能減碳	57
	302-5	降低產品和服務的能源需求	4.3 節能減碳	57
水				
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2 重大性議題分析	8
	103-2	管理方針及其要素	4.2.3 水資源管理及廢水排放	56
	103-3	管理方針的評估	4.2.3 水資源管理及廢水排放	56
GRI 303：水 2016	303-1	依來源劃分的取水量	4.2.3 水資源管理及廢水排放	56
	303-3	回收及再利用的水	4.2.3 水資源管理及廢水排放	56
空氣				
GRI 305：排放 2016	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	4.3.2 溫室氣體盤查	59
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	4.3.2 溫室氣體盤查	59
	305-4	溫室氣體排放密集度	4.3.2 溫室氣體盤查	59
	305-5	溫室氣體排放減量	4.3.2 溫室氣體盤查	59

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼
廢污水和廢棄物				
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	4.2.2 廢棄物管理	55
有關環境保護的法規遵循				
GRI 307：有關環境保護的法規遵循 2016	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	4.2.2 廢棄物管理	55
供應商環境評估				
GRI 305：排放 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2 重大性議題分析	8
	103-2	管理方針及其要素	2.3.2 供應鏈管理	39
	103-3	管理方針的評估	2.3.2 供應鏈管理	39
	308-1	採用環境標準篩選新供應商	2.3.2 供應鏈管理	39
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及採取的行動(證交所化工業強制要求)	2.3.2 供應鏈管理	39
社會面				
勞雇關係				
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.1 員工結溝	68
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工的福利)	5.2 薪資福利	72
	401-3	育嬰假	5.2 薪資福利	72
	薪資	應揭露企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度之差異(證交所所有行業強制要求)	5.2 薪資福利	72
職業安全衛生				
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2 重大性議題分析	8
	103-2	管理方針及其要素	5.4 健康安全	78
	103-3	管理方針的評估	5.4 健康安全	78
GRI 403：職業安全衛生 2016	403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數缺勤等比例，以及因公死亡件數(證交所化工業強制要求)	5.4 健康安全	78
	403-3	與其職業有關之疾病發生率與高風險的工作者	5.4 健康安全	78
訓練與教育				
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2 重大性議題分析	8
	103-2	管理方針及其要素	5.3 職涯發展	76
	103-3	管理方針的評估	5.3 職涯發展	76
GRI 403：職業安全衛生 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 職涯發展	76

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼
員工多元化與平等機會				
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1 員工結溝	68
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.2 薪資福利	72
不歧視				
GRI 406：不歧視 2016	406-1	歧視事性以及組織採取的改善行動	5.2 薪資福利	72
當地社區				
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2 重大性議題分析	8
	103-2	管理方針及其要素	3.1 社會關懷	42
	103-3	管理方針的評估	3.1 社會關懷	42
GRI 414：供應商社會評估 2016	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	3.1 社會關懷	42
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動(證交所化工業強制要求)	3.1 社會關懷	42
供應商社會評估				
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選	2.3.2 供應鏈管理	39
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動(證交所化工業強制要求)	2.3.2 供應鏈管理	39
顧客健康與安全				
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.4 綠色產品	61
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.4 綠色產品	61
行銷與標示				
GRI 417：行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	4.5 品質保證及內部包裝審核管 控	64
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	4.5 品質保證及內部包裝審核管 控	64
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	4.5 品質保證及內部包裝審核管 控	64
客戶隱私				
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.3 消費者服務	35
社會經濟法規遵循				
GRI 419：社會經濟法規 遵循 2016	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	2.2.7 法規遵循	34



花仙子企業股份有限公司

台北市承德路三段 230 號 13 樓

TEL : +886-2-2592-2860[↵]

FAX : +886-2-2594-4800[↵]

www.farcent.com.tw[↵]