

# 花仙子企業股份有限公司

## 企業社會責任實務守則

### 第一章 總則

- 第 1 條 目的:為使本公司建立良好的企業社會責任,並促成經濟、環境及社會之進步,以達永續發展之目標,參考”上市上櫃公司企業社會責任實務守則”及相關法令訂定本守則。
- 第 2 條 範圍:適用本公司及持股 100%之子公司所有營運活動。
- 第 3 條 定義:本公司於從事企業經營之同時,積極實踐企業社會責任,以符合國際發展趨勢,並透過企業公民擔當,提升國家經濟貢獻,改善員工、社區、社會之生活品質,促進企業責任為本之優勢。
- 第 4 條 本公司對企業社會責任之實踐,區分為以下各層面:

### 第二章 對員工的照顧

- 第 5 條 本公司遵守相關勞動法規,保障員工合法權益,尊重國際公認之基本人權原則,並建立適當之管理方法與程序,以避免發生危害勞工基本權利之情事。
- 第 6 條 本公司宜為員工職涯發展創造良好的工作環境,並建立有效之職涯發展培訓計畫。
- 第 7 條 本公司應提供員工安全與健康之工作環境,降低對員工安全與健康之危害因子,以預防職業災害發生。
- 第 8 條 本公司應維護員工平等平權及免於歧視與騷擾的工作環境。
- 第 9 條 本公司應建立員工各項溝通對話管道與訊息傳遞,員工均可獲得表達意見之機會。
- 第 10 條 本公司應創造公平公正的經營管理文化
- 第 11 條 本公司應提供員工依營運所在地國家之勞動法律資訊,使其了解其享有之權利。

### 第三章 對客戶的關懷

- 第 11 條 本公司秉持”便利新科技,智慧好生活”的服務理念,對於所有提供之產品皆嚴格把關,以提供客戶更好的服務與產品。
- 第 12 條 本公司應遵守法令及主管機關規定,於進行產品或服務之行銷時,均以保障消費者權益為主要考量,並確保產品與服務品質。
- 第 13 條 本公司應維護客戶各項基本權益,並提供透明、公平、即時且有效之客戶申訴管道。
- 第 14 條 本公司對客戶提供之個人資料,均負有隱私保護責任,未經客戶同意,絕不將其所登錄之個人資料揭露給第三人使用,或未事前告知而使用於其他用途。

### 第四章 對股東的承諾

- 第 15 條 本公司應確實遵守資訊公開之相關規定外,且建立確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利之公司治理制度,以保障股東權益及公平對待所有股東。
- 第 16 條 本公司應秉持誠信經營原則,落實推動公司治理,進而確保股東權益,達成永續經營之目標。
- 第 17 條 本公司應告知股東公司發展情況並定期公開及揭露公司相關資訊,以達公司各項資訊公開化及透明化之目的。

## 第五章 發展永續環境

- 第 18 條 本公司應遵循環境相關法規及國際準則規範，保護自然環境，且於執行業務活動時，應致力於環境永續之目標。
- 第 19 條 本公司應建立合適之環境管理制度。  
公司之環境管理制度應包括下列項目：  
(1)將低產品浪費及能源消耗。  
(2)採用無害、環保原材料。  
(3)減少廢棄物、有毒物及汙水之排放，並應妥善處理可回收再利用的產品。  
(4)延長產品之壽命。
- 第 20 條 本公司應關注環境永續發展之議題，並敦促往來供應商及商業夥伴重視地球生態保護，降低營運對環境的衝擊及影響，共同善盡社會責任。
- 第 21 條 本公司應注重內部用水管理、廢棄物處理、資源回收、綠化環境、綠色採購等措施，期許成為對環境友善之企業。
- 第 22 條 本公司應推動節能減碳活動並加以宣導，以培養員工「節能減碳愛地球」的觀念。
- 第 23 條 本公司主要針對工廠進行溫室氣體盤查及規劃制定相關碳管理措施，以降低公司營運對環境之衝擊。
- 第 24 條 本公司品保部門為環境管理專責單位，負責維護環境管理相關系統，並不定期舉辦對管理階層及員工之環境教育課程。

## 第六章 維護社會公益

- 第 25 條 本公司應與其供應商合作，共同致力落實企業社會責任，發揮企業在地經營的力量，回饋社區發展，提升社區認同感。
- 第 26 條 本公司經由商業活動、實物捐贈、企業志工服務或其他公益專業服務，參與社區發展及社區教育之公民組織、慈善公益團體及地方政府機構之相關公益活動。
- 第 27 條 加強企業社會責任資訊揭露：本公司應依相關法規及公司治理守則辦理資訊公開，並充分揭露具相關性及可靠性之企業責任相關資訊，以提升資訊透明度。並於每年度編製企業社會責任報告書，以揭露推動企業社會責任情形。

## 第七章 附則

- 第 28 條 本公司應隨時注意國內外企業社會責任相關準則之發展，據以檢討並改進公司所建置之企業社會責任制度，以提升履行企業社會責任成效。

本守則經董事會通過後實施，修正時亦同。